

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Identifikasi Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
a) Manfaat Akademis.....	11
b) Manfaat Praktis.....	11
BAB II 12	
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Komunikasi Massa	12
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.1.2. Tujuan Dan Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2. Khalayak	15
2.2.1. Pengertian Khalayak	15
2.2.2. Karakteristik Khalayak.....	15
2.3. Pengertian Kontroversi.....	16
2.4. Pengertian New Media.....	17

2.5. Era Media Pertama.....	17
2.6. Era Media Kedua.....	18
2.7. Fungsi-Fungsi Media Massa	20
2.7.1. Fungsi Informasi	20
2.7.2. Fungsi Kesenambungan.....	20
2.7.3. Fungsi Korelasi	20
2.7.4. Fungsi Mobilisasi.....	21
2.7.5. Fungsi Hiburan	21
2.7.6. Fungsi Fantasi	21
2.7.7. Fungsi Pendidikan.....	21
2.7.8. Fungsi Pemicu Pembangunan.....	22
2.7.9. Fungsi Decoder	22
2.7.10. Fungsi Interpreter.....	22
2.7.11. Fungsi Encoder	23
2.7.12. Fungsi Persuasi	23
2.7.13. Fungsi Pengawasan.....	23
2.8 Technological Determinism.....	23
2.9 Analisis isi.....	24
2.10. Teori Kekayaan Media.....	24
2.11. Hoax	25
2.12 Kampanye Hitam.....	26
2.13 Kampanye Negative	26
BAB III 28	
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma.....	28
3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Subyek Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Kriteria Penelitian Kualitatif	37

BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil singkat perusahaan	39
4.1.1 Sejarah berdiri situs berita Detik.com.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Detik.com	43
4.2 Profil Ratna Sarumpaet	43
4.3. Hasil Penelitian	53
4.4. Pembahasan.....	64
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA