

ABSTRAKS

Nama : Arfha Nurrahma
NIM : 44114110027
Program Studi : Broadcasting
Judul : DUKUNGAN NETIZEN DI DETIK.COM TERHADAP
RATNA SARUMPAET SEBELUM DAN SESUDAH
PENGAKUAN BOHONG

Bibliografi : 5 Bab 73 Halaman + Lampiran + 33 Acuan + 12 Internet

Saat ini, peran dunia digital dalam politik memang tidak bisa dianggap sebelah mata. Dunia digital seperti menjadi bagian integral dari proses politik. Ternyata, di balik itu terselip kekhawatiran tentang banyaknya fenomena berita bohong alias hoax yang bermunculan jelang adanya pesta demokrasi. Namun saat ini terjadi kasus hoaks yang di buat oleh pihak Prabowo, yaitu Ratna Sarumpaet seorang aktifis yang sekaligus juga team sukses Prabowo. Ratna diketahui telah menyebarkan berita bohong tentang dirinya yang dianiaya, oleh karena itu banyak masyarakat menilai bahwa berita tersebut dibuat untuk menyerang pihak Jokowi agar opini masyarakat terbentuk negative untuk kubu Jokowi. Oleh itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui banyak nya dukungan netizen di media detik.com terhadap Ratna Sarumpaet sebelum dan sesudah pengakuan bohong.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi, tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan di dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis. Data yang didapat adalah dari hasil catatan. Penelitian ini dilakukan oleh 2 orang kolder secara terpisah, kemudian membahas hasilnya dan mencari kesamaan pendapat (sepakat).

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menghasilkan sebanyak 31 komentar orang mendukung, dan sebanyak 552 komentar orang yang tidak mendukung pada saat sebelum pengakuan kebohongan, namun ketika pada saat setelah pengakuan kebohongan hasil penelitian ini menghasilkan sebanyak 5 komentar orang yang mendukung dan 54 komentar orang yang tidak mendukung.

Kata Kunci : Analisis isi, Dukungan netizen di Detik.com