

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kurs, aktivitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah 18 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang dipergunakan adalah 11 perusahaan makanan dan minuman. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausal dengan menggunakan bantuan software *eviews 9.0*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dan didapatkan bahwa model yang tepat digunakan adalah *common effect*. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa kurs berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kurs, aktivitas, profitabilitas dan nilai perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of exchange rates, activities, and profitability on firm value. The population of this research is 18 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample used was 11 food and beverage companies. The sampling method uses purposive sampling. This research is a type of causal research using the help of software eviews 9.0. The method used in this study is panel data regression analysis and it was found that the right model used is the common effect. From the results of the study it was found that the exchange rate had a significant positive effect on the value of the company, the activity did not affect the value of the company, and profitability had a significant positive effect on the value of the company.

Keywords: exchange rate, activity, profitability and company value.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA