

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Toeri Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori Informasi Asimetris (<i>Asymmetry Information Theory</i>).....	11

3. Aliran Kas Bebas (<i>Free Cash Flow</i>).....	12
4. Teori Perimbangan (<i>The Trade Off-Theory</i>).....	12
5. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	13
6. <i>Leverage</i>	14
7. Keputusan Investasi (<i>Investment Decision</i>).....	17
8. Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	18
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1. Variabel Terikat (Y).....	31
2. Variabel Bebas (X)	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis.....	38
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas	39

b. Uji Multikolonieritas.....	39
c. Uji Heteroskedastisitas.....	40
d. Uji Autokorelasi.....	41
3. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
b. Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji Statistik F).....	44
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
1. <i>Leverage</i>	49
2. Keputusan Investasi (<i>Investment Decision</i>).....	50
3. Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	51
4. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	52
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Hasil Uji Normalitas.....	54
2. Hasil Uji Multikolonearitas.....	55
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	57
D. Hasil Uji Hipotesis.....	58
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
2. Hasil Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji Statistik F).....	59

3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	60
E. Pembahasan Hasil Penelitian	63
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63
2. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

