



**HUBUNGAN SPIRITUALITAS DAN KONTROL DIRI DENGAN IMPLUSIVE
BUYING PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN UNIVERSITAS MERCU
BUANA MENTENG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada
Program Studi Psikologi**

Oleh:

FADHILAH AKIB

46115110105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019

**HUBUNGAN SPIRITUALITAS, KONTROL DIRI DENGAN IMPULSIVE
BUYING PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN UNIVERSITAS
MERCUBUANA MENTENG**

FADHILAH AKIB

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan antara Spiritualitas dan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada mahasiswa kelas karyawan di Universitas Mercubuana Menteng. Data diambil dari sampel sebanyak 268 mahasiswa di Universitas Mercubuana Menteng. Tiga alat ukur yang digunakan untuk membuktikan hipotesa yaitu, Spiritualitas Scale oleh Narang terdiri 11 item, Kontrol Diri Scale oleh Tangney terdiri 13 item dan Impulsive Buying Scale oleh Verplanken yang terdiri 20 item. Teknik sampling yang digunakan adalah keseluruhan populasi dengan analisis korelasional dan *one way* Anova untuk menganalisis studi ini secara statistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara Spiritualitas dengan *Impulsive Buying* dan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying*.

Kata kunci : *Spiritualitas, Kontrol Diri, Impulsive Buying, dan e-wallet*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

**RELATIONSHIP BETWEEN SPIRITUALITY AND SELF-CONTROL WITH
IMPLUSIVE BUYING IN EMPLOYEE CLASS STUDENTS AT MERCU
BUANA MENTENG UNIVERSITY**

FADHILAH AKIB

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine whether there is a relationship between Spirituality and Self-Control with Impulsive Buying in employee class students at Mercubuana Menteng University. Data were taken from a sample of 268 students at Mercubuana University Menteng. Three measuring instruments are used to prove the hypothesis, namely, the Spirituality Scale by Narang consisting of 11 items, the Self-Control Scale by Tangney consisting of 13 items and the Impulsive Buying Scale by Verplanken consisting of 20 items. The sampling technique used is the entire population with correlational analysis and one way Anova to analyze this study statistically. The results of this study indicate that there is a relationship between Spirituality and Impulsive Buying and Self-Control with Impulsive Buying.

Keywords: Spirituality, Self Control, Impulsive Buying, and e-wallet



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara Spiritualitas dan Kontrol Diri dengan
Impulsive Buying pada Mahasiswa Kelas Karyawan di
Universitas Mercubuana Menteng

Nama : Fadhilah Akib

Nim : 46115110105

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 12 Mei 2020

Pembimbing,



Amy Mardhatillah, Ph.D

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P.,M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Antara Spiritualitas dan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Kelas Karyawan di Universitas Mercubuana Menteng”, telah diajukan dalam sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Menteng pada 12 Mei 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Mei 2020

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



(Laila Meilivandrie Indah Wardani, Ph.D)

Penguji II



(Dr. Irfan Aulia Svaiful, M.Psi.)

Pembimbing



Amy Mardhatillah, Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadhilah Akib
NIM : 46115110105
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Mei 2020

Yang memberi pernyataan



Fadhilah Akib

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya skripsi dengan judul “*Hubungan antara Spiritualitas dan Kontrol Diri dengan Impulsive Buying pada Mahasiswa Kelas Karyawan di Universitas Mercubuana Menteng*”. Karya skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam menyusun skripsi ini penulis merasa bersyukur atas bantuan, bimbingan dan dukungan, dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Psikologi, Wakil Dekan Fakultas Psikologi, Ketua Program Studi Fakultas Psikologi, Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi, seluruh dosen-dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas dukungan yang diberikan.
2. Ibu Amy Mardhatillah, Ph.D selaku pembimbing skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dukungan, dan waktunya dalam penyusunan skripsi penulis.
3. Kedua Ibu dan keluarga dan sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan dan selalu mencurahkan kasih serta karuniaNya, Amin.

Jakarta, 19 Agustus 2019

Penulis



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Isi Lampiran.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Impulsive Buying.....	9
2.1.1 Definisi Impulsive Buying.....	9
2.1.2 Dimensi Impulsive Buying.....	10
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying	11
2.2 Spiritualitas.....	13
2.2.1 Definisi Spiritualitas.....	13
2.2.2 Dimensi Spiritualitas	14
2.2.3 Faktor Yang Berhubungan Dengan Spiritualitas	15
2.3 Kontrol Diri	15
2.3.1 Definisi Kontrol Diri	15
2.3.2 Dimensi Kontrol Diri	16
2.4 e-wallet	17

2.4.1 Definisi e-wallet.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Dinamika Hubungan Spiritualitas dan Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Menteng	20
2.7 Kerangka Berfikir	23
2.8 Hipotesis	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	25
3.2.1 Spiritualitas	25
3.2.2 Kontrol Diri	26
3.2.3 Impulsive Buying.....	26
3.3 Skala Pengukuran Variabel	26
3.3.1 Alat Ukur Impulsive Buying	27
3.3.2 Alat Ukur Kontrol Diri.....	28
3.3.3 Alat Ukur Spiritualitas.....	29
3.3.4 Uji Konstruk Validitas.....	29
3.3.5 Uji Reliabilitas	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Metode Analisis Data.....	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Karakteristik Responden	34
4.1.1 Deskripsi Umum Responden	34
4.1.1.1 Jenis Kelamin.....	35
4.1.1.2 Status Semester	35

4.1.1.3 Bidang Pekerjaan	36
4.1.1.4 Usia.....	36
4.1.1.5 Pendidikan Terakhir	37
4.1.1.6 Lama Bekerja.....	37
4.1.1.7 Fakultas.....	38
4.1.1.8 Top Up Saldo	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
4.1.3 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	45
4.2.1 Uji Korelasi.....	45
4.3 Analisis Tambahan.....	46
4.3.1 Uji Intependent – Sample T Test	47
4.3.2 Uji One – Way Anova.....	47
4.3.3 Hasil Pembahasan Penelitian.....	52
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan	56
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61

Daftar Isi Lampiran

LAMPIRAN 1. KUESIONER.....	62
LAMPIRAN 2. HASIL UJI KONSTRUK.....	68
LAMPIRAN 3. KATEGORISASI	75
LAMPIRAN 4. HASIL ANALISIS DATA	76
LAMPIRAN 5. HASIL UJI BEDA	79
LAMPIRAN 6. EXPERT JUDGEMENT.....	10
LAMPIRAN 7. HASIL TRY OUT.....	10



UNIVERSITAS
MERCU BUANA