

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Akademis	8
1.6 Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 New Media.....	10
2.1.1 Karakteristik New Media	12
2.1.2 Efek New Media	13
2.2 Media Massa	15
2.2.1 Jenis Media Massa	16

2.2.2	Fungsi Media Massa	18
2.3	Media Sosial	18
2.3.1	Manfaat Media Sosial	19
2.3.2	Dampak Media Sosial	19
2.4	Instagram	20
2.5	Remaja.....	21
2.6	Eksistensi Diri.....	21
2.6.1	Struktur Eksistensi Diri	22
2.6.2	Tahapan- Tahapan Eksistensi.....	24
2.7	Teori Sigmund Freud.....	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Tipe Penelitian	31
3.3	Metode Penelitian.....	33
3.4	Subjek Penelitian.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Fitur Instagram Stories	42
4.2	Hasil Penelitian.....	48

4.2.1 Peran Fitur Instagram Stories Dalam Pencarian Eksistensi Diri.....	49
4.2.2 Perlunya Eksistensi Diri Remaja.....	51
4.2.3 Bagaimana Cara Mengukur Keeksisan Di Instagram Stories	52
4.2.4 Keterkaitan Komunikasi Dengan Eksistensi Pada Intagram Stories.....	54
4.2.5 Motivasi Remaja Lebih Memilih MemPosting Foto Di Fitur Intagram Stories	56
4.2.6 Teknik Pengambilan Gambar Yang Di Gunakan Saat Update Di Instagram Stories.....	57
4.2.7 Fungsi Pertemanan Di Fitur Instagram Stories.....	60
4.2.8 Dampak Negarif Dan ositifFitur Intagram Sories Dalam Pertemanan Remaja	61
4.2.9 Cara Bijaksana Dalam MengEksiskan Diri Di Fitur Instagram Stories....	64
4.3 Pembahasan	66
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis	73