

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Komunikasi Massa	12
2.1.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	14

2.1.1.2 Proses Komunikasi Massa	17
2.2 <i>Teori Uses and Gratification</i> (Penggunaan dan Kepuasan)	18
2.3 Kepuasan	20
2.4 Media Sosial	23
2.5 Pelajar	24
2.6 Khalayak	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	30
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	31
3.4.1 Definisi Konsep	31
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	39

3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data	39
---	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1	SMA 2 MEI CIPUTAT	41
4.1.2	Sejarah singkat dan latar belakang perusahaan	42
4.1.3	Visi dan Misi	42
4.1.4	Logo SMA 2 MEI CIPUTAT	43
4.1.5	Tujuan	43
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Identitas Responden	44
4.2.2	Terpaan Media	45
4.2.3	Kepuasan segi informasi	49
4.2.4	Kepuasan Identitas Pribadi	54
4.2.5	Kepuasan Interaksi Sosial	56
4.2.6	Kepuasan segi Hiburan	59
4.3	Pembahasan	62

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN ..