



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama : Devano Rama Setiawan  
NIM : 44114010217  
Judul : Kepuasan Pengguna Media Sosial untuk *Live* di kalangan  
pelajar (Survey terhadap siswa-siswi SMA 2 Mei Ciputat)  
Bibliografi : 19 Buku (Th.2000 – Th.2014) + Internet

### **ABSTRAKSI**

Media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual. Pengguna juga tidak dirumitkan dalam pembuatan media sosial dan tidak ada batasan ruang dan waktu dimana pengguna dapat membuka media sosial dalam waktu 24 jam. Sehingga memberikan kecanduan bagi para pengguna media sosial. Masyarakat Indonesia banyak yang sudah menggunakan internet dan memakai berbagai macam media sosial diantaranya facebook, twitter, path, instagram dan sebagainya. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana kepuasan siswa – siswi SMA 2 Mei Ciputat terhadap Media Sosial untuk *live*, tujuan penelitian ini ingin mengetahui kepuasan pengguna Media Sosial untuk *live*. Kepuasan pengguna Media Sosial untuk *live* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kepuasan yang terbagi menjadi 4 faktor yaitu kepuasan dari segi informasi, identitas pribadi, interaksi sosial dan hiburan. Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuesioner kepada 55 responden yang menggunakan Media Sosial untuk kegiatan *Live*, kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan skala likert dan dianalisis secara deskriptif. Hasil keseluruhan yang didapat kepuasan dari segi Informasi, Identitas pribadi, Interaksi sosial dan Hiburan dengan siswa dan siswi SMA 2 Mei Ciputat pada kegiatan *Live* di Media Sosial dan hasil akumulasi jawaban tertinggi dari segi Hiburan adalah “Puas” dengan jumlah sebanyak 40 responden dengan presentase 72,7%. Akhirnya di ketahui bahwa fitur *live* di Media Sosial mendapatkan tingkat kepuasan pengguna yang positif dari pelajar.

Kata kunci : Kepuasan, Media Sosial, *Live*