

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian dan kontribusi penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Pecking Order Theory	12
2. Struktur Modal	13
3. Profitabilitas	16
4. Struktur Aktiva.....	18
5. Pertumbuhan penjualan	20
B. Kerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasional Variabel	29
1. Definisi Operasional Variabel	29
2. Operasional Variabel	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31

E.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
F.	Metode Analisis	34
	1.) Uji Statistik Deskriptif	34
	2.) Uji Asumsi Klasik.....	34
	a. Uji Normalitas	35
	b. Uji Multikolinieritas	35
	c. Uji Heteroskedastisitas	36
	d. Uji Autokorelasi	36
	3.) Uji Kelayakan Model	37
	a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
	4.) Uji Hipotesis	38
	a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	38
	b. Uji Regresi Linier Berganda.....	38
BAB IV	PEMBAHASAN	40
A.	Gambaran Umum	40
B.	Statistik Deskriptif.....	40
C.	Uji Asumsi Klasik	42
	1. Uji Normalitas	42
	2. Uji Multikolinieritas	43
	3. Uji Heteroskedastisitas	42
	4. Uji Autokorelasi.....	43
D.	Uji Kelayakan Model	46
	1. Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	46
	2. Uji Secara Simultan (F-test)	47
E.	Uji Hipotesis.....	48
	1. Uji Statistik t	48
	2. Analisis Regresi Linear Berganda	49

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	51
	A. Kesimpulan.....	51
	B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA