

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, asset structure, and sales growth on capital structure. This research was conducted at the Consumer Goods Manufacturing Sector Company on the Indonesia Stock Exchange during the period 2016 - 2018.

Sample This study amounted to 84 data from the consumer goods sector on the Indonesia Stock Exchange using the Purposive Sampling method. The analytical method used is multiple regression analysis. T-test statistics were performed before the analysis of multiple regression equations, in the first stage the classical assumptions were tested which consisted of normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation.

The results showed that profitability had a positive effect on capital structure. Asset Structure has a positive effect on capital structure. And sales growth has no significant positive effect on capital structure.

Keywords : Profitability, Asset Structure, Sales Growth and Capital Structure.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 – 2018.

Sampel Penelitian ini berjumlah 84 data dari sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia dengan metode Purposive Sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Statistik uji-t dilakukan sebelum analisis persamaan regresi berganda, pada tahap pertama Asumsi klasik diuji yang terdiri dari normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal. Struktur Aktiva berpegaruh positif terhadap struktur modal. Dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal



UNIVERSITAS
MERCU BUANA