

**PENGARUH PAPARAN AKTIVITAS PEMASARAN
BERORIENTASI LINGKUNGAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP
NIAT PEMBELIAN LAMPU LED PHILIPS
(STUDI KASUS PADA IBU-IBU DI WILAYAH KECAMATAN
PENJARINGAN JAKARTA UTARA)**

SKRIPSI



**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH PAPARAN AKTIVITAS PEMASARAN
BERORIENTASI LINGKUNGAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP
NIAT PEMBELIAN LAMPU LED PHILIPS
(STUDI KASUS PADA IBU-IBU DI WILAYAH KECAMATAN
PENJARINGAN JAKARTA UTARA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Andri Gunawan

NIM : 43112010047

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andri Gunawan

NIM : 43112010047

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2016



Andri Gunawan

NIM : 43112010047

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andri Gunawan

NIM : 43112010047

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Aktivitas Pemasaran Berorientasi Lingkungan
Dan Teknologi Terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED
Philips Pada Ibu-ibu di Wilayah Kecamatan Penjaringan - Jakarta
Utara

Tanggal Lulus Ujian :

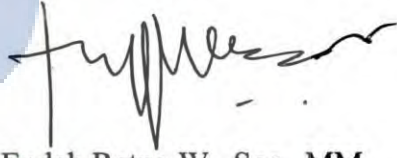
Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji


Endi Rekarti, SE., ME

Tanggal : 13 Des '16


Nur Endah Retno W., Sos., MM


Tanggal : 9 Des '16

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 14 Des '16


Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 13/12 2016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Paparan Aktivitas Pemasaran Berorientasi Lingkungan Dan Teknologi Terhadap Niat Pembelian Lampu LED Philips”**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Endi Rekarti SE.,ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersabar untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa hormat serta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Endi Rekarti, SE, ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam penyusunan penulisan skripsi ini.

2. Dr.Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Nur Endah Retno W., Sos., MM selaku dosen ketua penguji sidang skripsi yang telah banyak memberi masukan dan arahan yang bermanfaat bagi saya, terimakasih juga motivasi yang ibu berikan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberkan segenap ilmunya.
7. Keluarga Besar dari penulis khususnya kedua orang tua penulis Bapak Misna Wibowo dan Ibu Iim Rohimah yang telah memberikan dukungan dan doa, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, peran keduanya sungguh sangat berarti bagi penulis serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya.
8. Semua Ibu-ibu di Wilayah Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara, terimakasih atas waktu dan bantuannya serta telah bersedia dengan senang hati menjadi responden dalam penelitian Skripsi ini
9. Seluruh Mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2012 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Atas kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 2016

Penulis,

Andri

Gunawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Kualitas produk	13
2. Persepsi harga	17
3. Iklan lingkungan	20
4. Teknologi lingkungan	23
5. Niat pembelian	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis.....	29
D. Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
	B. Desain Penelitian	35
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
	1. Definisi Variabel	37
	2. Operasionalisasi Variabel	37
	D. Populasi dan Sampel	43
	1. Populasi	43
	2. Sampel	43
	E. Teknik Pengumpulan Data	42
	1. Cara mengumpulkan data.....	42
	2. Jenis data.....	43
	F. Metode Analisa Data	41
	1. Statistik Deskriptif.....	42
	2. Uji Kualitas Data.....	43
	a. Uji Validitas	45
	b. Uji Reliabilitas	46
	3. Metode Statistik.....	48
	4. Tahap – Tahap Dalam SEM.....	50
	5. Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum PT. Philips Indonesia	63
	1. Tempat dan Waktu Penelitian	64
	2. Karakteristik Profil Responden	65
	B. Analisis Deskriptif Variabel	70
	1. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	70
	2. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga	74
	3. Analisis Deskriptif Variabel Iklan Lingkungan	74
	4. Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Lingkungan	75
	5. Analisis Deskriptif Variabel Niat Pembelian	76
	C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel	78

1.	Hasil Uji Validitas Variabel	78
2.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	81
D.	Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran	82
1.	Uji Kecocokan Model Pengukuran Untuk Masing-Masing - Variabel Penelitian	82
2.	Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	89
3.	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	90
4.	Pengujian Hipotesis Penelitian	92
5.	Model Struktural (<i>Standart Solution</i>) Hasil Penelitian	94
E.	Analisis Hasil Penelitian	96
1.	Analisis Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian	96
2.	Analisis Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian	96
3.	Analisis Iklan Lingkungan Terhadap Niat Pembelian	97
4.	Analisis Teknologi Lingkungan Terhadap Niat Pembelian..	98
5.	Analisis Iklan Lingkungan Terhadap Persepsi Harga.....	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	KESIMPULAN	101
B.	SARAN	102
 DAFTAR PUSTAKA		
		104
LAMPIRAN		
		107

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.3	Perbandingan Lampu LED Philips dengan Pesaing	12
2.1	Penelitian terdahulu	34
3.1	Operasionalisasi Variabel	46
3.3	Notasi-Notasi LISREL	52
3.4	<i>Goodness of Fit Index</i>	57
4.1	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	71
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Harga Produk	74
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Iklan Lingkungan	75
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Lingkungan	76
4.5	Analisis Deskriptif Variabel Niat Pembelian	77
4.6	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	78
4.7	Uji Validitas Variabel Harga Produk	79
4.8	Uji Validitas Variabel Iklan Lingkungan	79
4.9	Uji Validitas Variabel Teknologi Lingkungan	80
4.10	Uji Validitas Variabel Niat Pembelian	80
4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian	81
4.12	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	90
4.13	Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian	92
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	93

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Emisi Pemanasan Global dari Sektor Ekonomi	2
1.2	Tingkat Kepedulian Lingkungan	4
1.3	Iklan dan Slogan	9
3.1	Kerangka Pemikiran	42
4.1	Usia Responden	65
4.2	Pekerjaan Responden	66
4.3	Pendidikan Terakhir Responden	67
4.4	Pengeluaran Perbulan Responden	68
4.5	Rata-Rata Pembelian Responden	69
4.6	Uji Kecocokan Variabel Kualitas Produk	82
4.7	Uji Kecocokan Variabel Persepsi Harga	84
4.8	Uji Kecocokan Variabel Iklan Lingkungan	85
4.9	Uji Kecocokan Variabel Teknologi Lingkungan	86
4.10	Uji Kecocokan Variabel Niat Pembelian	87
4.11	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian	89
4.12	Model Struktural (T-VALUE)	91
4.13	Model Struktural (Standart Solution) Hasil Penelitian	94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner 107
Lampiran 2	Tabulasi Karakteristik Responden dan Data Kuesioner ..112
Lampiran 3	Analisis Deskriptif Variabel..... 125
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL) 129
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian (Output SPSS) 131
Lampiran 6	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran 133
Lampiran 7	Hasil Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran 136
Lampiran 8	Model Struktural (Uji T) 138

