

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Teori Signalling.....	8
2. <i>Price Earning Ratio</i> .....	10
3. <i>Earning Per Share</i> .....	12
4. Harga Saham .....	14

5. Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
B. Rerangka Pemikiran .....	19
C. Hipotesis.....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

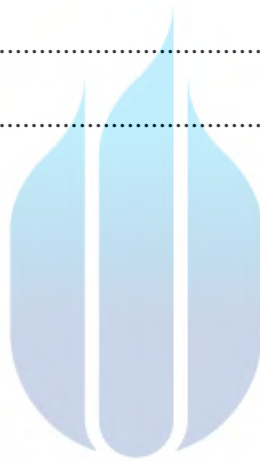
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	21
B. Desain Penelitian.....	21
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	22
1. Definisi Variabel.....	22
a. Variabel Terikat (Variabel Dependen) .....	22
1) Harga Saham (Y) .....	22
b. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	23
1) <i>Price Earning Ratio</i> (X <sub>1</sub> ) .....	23
2) <i>Earning Per Share</i> (X <sub>2</sub> ) .....	24
2. Operasionalisasi Variabel .....	24
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
1. Populasi Penelitian.....	25
2. Sampel Penelitian .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data .....	28
F. Metode Analisis.....	28
1. Statistik Deskriptif .....	28
2. Uji Asumsi Klasik.....	29

a.	Uji Normalitas .....	29
b.	Uji Multikolinearitas.....	29
c.	Uji Autokorelasi.....	30
d.	Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.	Uji Kelayakan .....	32
a.	Uji Koefisien Determinasi .....	32
b.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	32
4.	Uji Hipotesis .....	33
a.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	33
b.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	34

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B.	Deskriptif Data.....	36
C.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	38
1.	Uji Normalitas.....	38
2.	Uji Multikolinearitas.....	40
3.	Uji Autokorelasi.....	41
4.	Uji Heteroskedastisitas .....	42
E.	Hasil Uji Kelayakan .....	44
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	44
2.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	45
F.	Hasil Uji Hipotesis.....	46
1.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	46

2. Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	48
G. Pembahasan .....	49
1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham .....	49
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	50
<b>BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**