

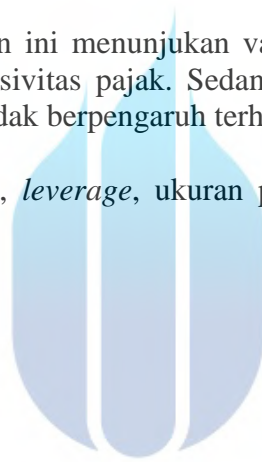
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan intensitas persediaan terhadap agresivitas pajak. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017.

Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Perusahaan manufaktur yang terpilih menjadi sampel sebanyak 58 perusahaan. Penelitian menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan variabel ukuran perusahaan dan intensitas persediaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

kata kunci : profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, intensitas persediaan, agresivitas pajak



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The research aim to know the influence of profitability, leverage, company size and inventory intensity of tax aggressiveness of tax. The object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2017 period.

Sampling using non-probability sampling techniques with purposive sampling method. Manufacturing companies selected as a sample of 58 companies. The study uses descriptive analysis techniques and multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate the variable profitability and leverage affect the tax aggressiveness. While the company size and inventory intensity variables does not affect the tax aggressiveness.

Keywords : *profitability, leverage, company size, inventory intensity, tax aggressiveness*

