

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi .....	7
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.2.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	10
2.3 Komunikasi Massa .....	10
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	12
2.4 Pengertian Media Massa .....	14
2.4.1 Fungsi Media Massa .....	15

2.5 Televisi Sebagai Media Massa .....	17
2.5.1 Pengertian Televisi Sebagai Media Massa .....	17
2.5.2 Karakteristik Televisi .....	18
2.6 Persepsi .....	18
2.6.1 Pengertian Pesepsi .....	18
2.6.2 Proses Persepsi .....	20
2.7 Khalayak .....	23
2.7.1 Karakteristik Khalayak .....	25
2.8 Program .....	26
2.8.1 Pengertian Program Televisi .....	26
2.8.2 Jenis Program Televisi .....	27
2.9 Program Reality Show .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Peneitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi .....	36
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Definisi Konsep .....	38
3.4.1 Definisi Konsep .....	38
3.4.2 Operasional Konsep .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1 Data Primer .....	44
3.5.2 Data Sekunder .....	44
3.6 Teknik Analisis .....	44

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum .....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Stasiun GTV .....	47
4.1.2 Visi dan Misi GTV .....	48
4.1.3 Slogan dan Logo GTV .....	49
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	50
4.2.1 Karakteristik Responden .....	51
4.3 Terpaan Media .....	52
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Terhadap Program	
Pantang Ngemis .....	54
4.4.1 Perhatian ( <i>Attention</i> ) .....	55
4.4.2 Penafsiran ( <i>Interpretasi</i> ) .....	58
4.4.3 Pengetahuan ( <i>Kognitif</i> ) .....	63
4.5 Hasil Akumulasi Perhatian, Pernaafsiran, Pengetahuan Serta	
Hasil Akumulasi Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap	
Program Pantang Ngemis “Episode 24 Januari 2018” di	
kampung kayu besar RT 006/RW 012, Kel. Tegal Alur, Kec.	
Kalideres, Jakarta Barat Terhadap Kakek Jumari yang	
Ditayangkan di GTV .....	69
4.6 Pembahasan .....	71

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>