

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Pensinyalan .....	9
2. Teori Stakeholder .....	11
3. <i>Sustainability Report Disclosure</i> .....	12
4. <i>Intellectual Capital</i> .....	23
5. Nilai Perusahaan.....	25

6. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran.....	33
1. Pengaruh <i>Sustainability Report Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.	33
2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
C. Hipotesis.....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Operasionalisasi Variabel.....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi Penelitian.....	42
2. Sampel Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis.....	44
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Kelayakan Modal.....	47
4. Uji Hipotesis.....	48

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 50**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Uji Statistik Deskriptif.....	51

C. Uji Asumsi Klasik .....	53
1. Uji Normalitas .....	53
2. Uji Multikolinieritas .....	54
3. Uji Autokorelasi .....	55
4. Uji Heteroskedastisitas .....	56
D. Uji Kelayakan Modal .....	57
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
2. Uji Statistik F.....	58
E. Pengujian Hipotesis.....	59
1. Uji Statistik t.....	59
2. Analisis Regresi Berganda .....	61
F. Pembahasan.....	62
1. Pengaruh <i>Sustainability Report Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan. 62	
2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	71