

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* dalam penelitian ini diproksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV).

Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian yang digunakan yaitu 13 perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional dan komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit dan pengungkapan *corporate social responsibility*.



ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value. Good Corporate Governance in this research is proxied by managerial ownership, institutional ownership and the audit committee. Company value is measured using Price Book Value (PBV).

The research used is quantitative, the population in this study is a manufacturing company manufacturing goods and consumption sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2018. The sampling technique used in this study uses purposive sampling method. The research sample used is 13 companies manufacturing goods and consumption industry.

The results showed that managerial ownership and corporate social responsibility disclosure had a positive and significant effect on firm value, while institutional ownership and audit committee had no effect on firm value.

Keywords: *Firm value, managerial ownership, institutional ownership, audit committee and corporate social responsibility disclosure.*

