

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	14
2. Nilai Perusahaan.....	17
3. Ukuran Perusahaan	21
4. <i>Leverage</i>	23
5. <i>Sales Growth</i>	25
6. <i>Investment Opportunity Set</i>	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	45
1. Rerangka Pemikiran	51
2. Hipotesis	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	53
B. Desain Penelitian	53
C. Definisi dan Operasional Variabel	54
1. Definisi Variabel	54
2. Operasional Variabel	59
D. Populasi dan Sampel Penelitian	59
1. Populasi Penelitian	59
2. Sampel Penelitian	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Metode Analisis	62
1. Statistik Deskriptif	62
2. Uji Asumsi Klasik	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinieritas.....	64
c. Uji Heteroskedastisitas.....	64
d. Uji Autokorelasi.....	65
3. Pengujian Hipotesis	66
a. Uji Koefisien Determinasi.....	66
b. Uji F	68
c. Uji t	69
4. Analisis Regresi Linear Berganda	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	72
B. Hasil Uji Deskriptif	72
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	76
2. Hasil Uji Multikolinieritas	79
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80

4. Hasil Uji Autokorelasi	83
D. Hasil Pengujian Hipotesis	85
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	86
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	87
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
E. Pembahasan.....	91
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	92
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	93
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	94
4. Pengaruh <i>IOS</i> Terhadap Nilai Perusahaan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	97
B. Keterbatasan.....	98
C. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106