

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of firm size, leverage , sales growth, and investment opportunity set to the value of company. The sample in this study were 53 data from 18 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2018 period that met the criteria. This type of research is quantitative and the sample used is purposive sampling. The analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression. The results of this study indicate that firm size does not effect the firm value, leverage has a significant negative effect on firm value, sales growth and investment opportunity set has a significant positive effect on firm value.*

**Keywords:** *firm value, firm size, leverage, sales growth, ios*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, *leverage*, Sales Growth, dan Investment Opportunity Set terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 53 data dari 18 perusahaan pertambangan yang tercantum dalam bursa efek Indonesia dalam periode 2015-2018 dan telah memenuhi kriteria khusus. Tipe penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Serta Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Leverage mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, serta Sales Growth dan Investment Opportunity Set mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** nilai perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, sales growth, ios.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA