

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Penjualan Ritel di Indonesia .....	2
Tabel 4.1 Hasil Data Responden.....	59
Tabel 4.2 Hasil Populasi dan Sampel.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Shopping Lifestyle (X1) .....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pajak Pertambahan Nilai (X3) .....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Discount</i> (X4).....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i> (Y).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov Test .....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73