

ABSTRACT

Increasing company value will affect shareholder value if the increase is marked by a high return on investment to shareholders. This study aims to determine the effect of profitability, liquidity ratios, and company size on the value of the company in the IDX manufacturing companies in 2016-2018 as many as 186 samples. The method used is multiple linear regression. Data is processed using SPSS. Based on t test the profitability ratio and firm size are proxied ROA and Total Asset has an effect on firm value, while the liquidity ratio, proxied by Current ratio, do not affect the firm value. Based on ANOVA test, Return on Asset , Current ratio, and Total asset have an effect on jointly on firm value. From the results of the coefficient of determination it can be concluded that the four independent variables affect the value of the company by 37,2 % while 62,8 % can be explained by other factors not included in the study.

Keywords : Return On Asset; Current ratio; Size; Firm value



ABSTRAK

Nilai perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi nilai pemegang saham apabila peningkatan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio Profitabilitas, Likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 sebanyak 186 sampel. Metode yang digunakan adalah regresi linear berganda. Data diolah dengan menggunakan SPSS. Berdasarkan uji t rasio profitabilitas dan ukuran perusahaan yang diprosikan dengan ROA dan Total Asset berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan rasio likuiditas, yang diprosikan dengan Current ratio, tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji ANOVA, Return On Asset, Current ratio, dan Total Asset berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Dari hasil koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa keempat variabel independen mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 37,2 % sedangkan 62,8 % dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci : Profitabilitas; Likuiditas; Ukuran perusahaan; dan Nilai Perusahaan

