DAFTAR ISI

DAFTAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Perumusan Masalah 10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 10
1. Tujuan Penelitian 10
2. Manfaat Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12
1. KAJIAN PUSTAKA 12
A. Teori Stakeholder 12
B. Teori Legitimasi 14
C. Agensi Theory 16
D. *Corporate Social Responsibility* (*CSR*) dan *Global Reporting Initiative* (*GRI*) .. 17
E. Pengertian Variable Independen yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility 23
1. Good Corporate Governance 23
2. Ukuran Perusahaan 29
F. Penelitian Terdahulu 30
2. RERANGKA PEMIKIRAN 38
3. HIPOTESIS 42

http://digilib.mercubuana.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 43
A. Waktu dan Tempat Penelitian 43
B. Desain Penelitian 43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variable 44
1. Definisi Variable 44
2. Operasionalisasi Variable 47
D. Populasi dan Sample Penelitian 48
1. Populasi 48
2. Sample 49
E. Teknik Pengumpulan Data 51
F. Metode Analisis 51
1. Statistik Deskriptif 51
2. Uji Dasar Asumsi Klasik 52
3. Uji Kelayakan Model 54
4. Uji Hipotesis 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 58
B. Analisis Statistik Deskriptif 58
C. Uji Asumsi Klasik 61
1. Hasil Uji Normalitas 61
2. Hasil Uji Multikolonieritas 62
3. Hasil Uji Autokorelasi 63
4. Hasil Heteroskedastisitas 64
D. Uji Kesesuaian Model 65
1. Hasil Uji F (Uji Simultan) 65
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 65
E. Uji Hipotesis 66
1. Hasil Uji t 66
2. Hasil Analisis Linier Berganda 68
F. Pembahasan 70

http://digilib.mercubuana.ac.id/

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 74
A. SIMPULAN 74
B. SARAN 74
DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/