PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (*GCG*) DAN UKURAN PERUSAHAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (*CSR*)

(Studi Empiris Pada BUMN yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Nurasiah Alivia

NIM : 43215120248

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/