



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Nama : Benny George Vacquier

Judul : Peran Audioman Dalam Program INBOX di SCTV

Bibliografi : Hal 114 + Bab 5 + 16 Buku + 1 Internet

Audioman adalah seorang dengan keahlian dan pengalaman dalam memproduksi dan mencampurkan suara melalui proses analog dan digital. Bisa berasal dari banyak latar belakang jurusan seperti teknik listrik atau seni. Seorang Audioman sudah terbiasa dengan rancangan, instalasi dan kegiatan dari merekam suara, menambah suara, atau alat – alat penyiaran suara termasuk konsol dalam format yang besar dan kecil. Pengoperasian alat harus mempunyai standar penghitungan yang dilakukan oleh audioman ketika mengolah suara, sehingga kualitas yang dihasilkan pada semestinya. Setelah penghitungan yang dilakukan oleh seorang audioman maka masuk pada pengolahan secara pribadi dengan mengolah berdasarkan rasa oleh Audioman. Untuk menjadi seorang Audioman tidaklah mudah butuh kerja keras dalam memahami suara dan penunjangannya, maka tidak jarang seorang audioman senior berumur tua karena membutuhkan pengalaman bertahun – tahun dalam mempelajarinya.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah mengetahui peran Audioman mulai dari pra produksi hingga pasca produksi dalam program INBOX, agar dapat memahami tugas yang dilakukan oleh seorang Audioman dalam suatu program TV.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus (*Case Study*) dan tipe penelitiannya deskriptif. Hasil penelitian didapat dengan melakukan wawancara secara mendalam dengan narasumber yang berjumlah 5 orang.

Hasil penelitian menunjukkan peran audioman pada program Inbox sangatlah penting, dimana seorang audioman harus mempersiapkan peralatan audio dan melakukan pengecekan alat dengan sangat teliti. Mengontrol kualitas suara pada saat produksi memerlukan konsentrasi penuh dalam mengoperasikan alat. Kualitas suara yang baik akan memberikan kenyamanan bagi penonton dirumah maupun di studio. Jadi, peran seorang audioman menjadi ujung tombak keberhasilan setiap episode pada program Inbox.