



PERAN AUDIOMAN DALAM PROGRAM INBOX DI SCTV

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting
Universitas Mercu Buana Jakarta**

Disusun Oleh :

Nama : BENNY GEORGE VACQUIER

Nim : 44112010145

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Benny George Vacquier
NIM : 44112010145
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Audioman Dalam Program INBOX di SCTV

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Penulis,



(Benny George Vacquier)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN AUDIOMAN DALAM PROGRAM INBOX DI SCTV**
Nama : Benny George Vacquier
NIM : 44112010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Broadcasting



Jakarta, 4 Desember 2016

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

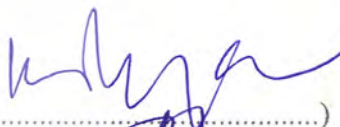
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN AUDIOMAN DALAM PROGRAM INBOX DI SCTV
Nama : Benny George Vacquier
NIM : 44112010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 7 Desember 2016

Ketua Sidang,


Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Afdal Makuraga, M.Si



(.....)

Pembimbing I

Dr. Agustina Zubair M.Si



(.....)

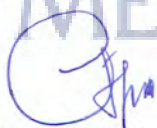
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN AUDIOMAN DALAM PROGRAM INBOX DI SCTV
Nama : Benny George Vacquier
NIM : 44112010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 7 Desember 2016

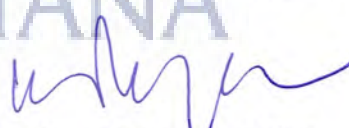
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



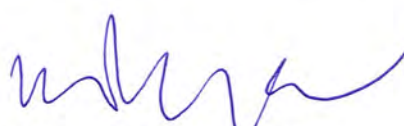
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Kata Pengantar

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Di berikan kelancaran dalam melakukan tugas – tugas penelitian skripsi yang harus penulis lakukan demi menyelesaikan perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga YME membalas dengan yang lebih baik atas seluruh pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Selesainya pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan support secara langsung ataupun tidak langsung kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, terutama yang saya hormati :

1. DR. Agustina Zubair, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu dengan sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini sehingga bisa terselesaikan dengan baik. Lalu, terima kasih atas kritik dan saran yang sangat membangun agar skripsi ini bisa menjadi baik dan berkualitas dengan melihat lembar demi lembar susunan ini.
2. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, member motivasi dan pengorbanannya dalam segi moril, materi kepada saya sehingga

bisa menyelesaikan skripsi ini. Tak ada kata yang terucap selain terima kasih yang teramat dalam dari saya.

3. Terima kasih untuk semua keluarga saya yang pasti memberikan doa untuk kelancaran pengerjaan skripsi saya ini.
4. Terima kasih untuk teman – teman di Poris Indah yang memberi saran dan prasarana bagi saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini. Terima kasih banyak!
5. Terima kasih untuk teman - teman saya di Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) yang tidak pernah lelah menghibur dan member motivasi agar cepat menyelesaikan skripsi saya ini. Terima kasih banyak!
6. Terima kasih untuk teman – teman Kanebo yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Terima kasih banyak!
7. Terima kasih kepada Bpk. Nurul Huda selaku mentor Audioman saya di SCTV yang telah membantu saya dalam proses penelitian di program INBOX, karena beliau skripsi saya bisa selesai.
8. Terima kasih kepada semua pihak bagian Audioman program INBOX di SCTV yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1Manfaat Akademis	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Unsur – unsur Komunikasi Massa.....	9
2.2 Televisi Sebagai Komunikasi Massa	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	15
2.2.2 Karakteristik Televisi	16
2.2.3 Fungsi Televisi	17
2.3Program Televisi	18
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	18
2.3.2 Jenis –jenis Program Televisi	19
2.4 Proses Produksi Program Televisi	20
2.5 Organisasi dan Crew Dalam Produksi	23
2.7 Audioman.....	30
2.7.1 Menu Umum Pada Audio Mixer	33

BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma.....	44
3.2 Tipe Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Subjek Penelitian.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangannya SCTV	55
4.1.2 Profil Perusahaan.....	57
4.1.3 Perkembangan Perusahaan	58
4.1.4 Sejarah Singkat PT. SCM	59
4.1.5 Visi dan Misi Perusahaan	60
2. Misi Perusahaan	60
4.1.6 Logo Perusahaan	61
4.1.7 Makna Logo Perusahaan.....	62
4.1.8 Struktur Organisasi PT. Surya Citra Televisi (SCTV)	63
4.1.9 Kepegawaian	63
4.1.10 Waktu Kerja	66
4.1.11 Kerja Lembur	67
4.1.12 Pelanggaran dan Sanksi	68
4.1.13 Fasilitas Perusahaan.....	68

4.1.14	Coverage Area SCTV Berdasarkan Channel	69
4.1.15	Profil Program INBOX.....	75
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Peran Audioman	76
4.2.2	Peran Audioman Saat Pra Produksi	81
4.2.3	Peran Audioman Saat Proses Produksi	87
4.2.4	Peran Audioman Saat Pasca Produksi	92
4.3	Pembahasan.....	94
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 KESIMPULAN	97
5.2 SARAN	98

