

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.3 Efek Komunikasi Massa	19
2.3 Penyiaran	20

2.4 Media Baru	21
2.5 Media Sosial	23
2.6 Youtube	23
2.7 Kerangka Teori	23
2.7.1 Teori Two Step Flow Model of Comunication	25
2.7.2 Teori Jarum Hipodermik	27
2.8 Video Blog	30
2.9 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Objek Penelitian	40
3.5 Populasi dan Sampel	41
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel	42
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.6 Operasional Variabel	44
3.6.1 Variabel Independen	45

3.6.2 Variabel dependen.....	45
3.7 Definisi Dan Operasional Konsep	46
3.7.1 Definisi Konsep	46
3.7.2 Operasional Konsep	46
3.8 Uji Statistik.....	53
3.9 Teknik Pengumpulan Data	47
3.9.1 Angket	56
3.9.2 Data Primer	58
3.9.3 Data Sekunder	60
3.10 Teknik Analisis Data.....	61
3.11 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	64
3.12 Uji Validitas dan Releabilitas.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Sejarah Vlog	67
4.1.2 Sekolah SMP Trimulia	69
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Analisis Variabel X.....	72
4.2.2 Pengaruh Konten daily vlog sub Variabel Kredibilitas Vlogger	72
4.2.3 Pengaruh Konten daily vlog sub Variabel Daya Tarik	74

4.2.4 Pengaruh Konten daily vlog sub Variabel Kemampuan Menjadi Influencer.....	77
4.2.5 Pengaruh Konten daily vlog sub Variabel Isi Vlog	79
4.2.6 Pengaruh Konten daily vlog sub Variabel Mudah Dimengerti	81
4.2.7 Pengaruh Konten daily vlog sub Variabel Penerimaan Materi	82
4.2.8 Perubahan Sikap Siswa Siswi Sub Variabel Efek Kognitif	84
4.2.9 Perubahan Sikap Siswa Siswi Sub Variabel Efek Afektif	87
4.2.6 Perubahan Sikap Siswa Siswi Sub Variabel Efek Konatif.....	88
4.3 Analisis Data	92
4.4 Uji Hipotesis	95
4.5 Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	