



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama : Harry Muhallal Kurnia
NIM : 44114010079
Judul : Pengaruh Konten Daily vlog di Youtube Terhadap
Perubahan Sikap Siswa-siswi Kelas 9 di SMP Trimulia
Jakarta (Survei terhadap Siswa siswi kelas 9)
Bibliografi : 25 Buku (Th.2000 – Th.2014) + Internet

ABSTRAKSI

Video-Blogg, atau bisa disingkat vlog (diucapkan Vlogg, bukan V-logg), atau vidblogg, merupakan suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas penggunaan teks atau audio sebagai sumber media utama. Berbagai perangkat seperti ponsel berkamera, kamera digital yang bisa merekam video, atau kamera murah yang dilengkapi dengan mikrofon merupakan modal yang mudah untuk melakukan aktivitas video blogging. Hal tersebut juga merupakan salah satu factor bagi Siswa siswi kelas 9 untuk mencari jati diri atau mencoba hal hal yang baru. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah Sejauh mana pengaruh vlog terhadap perubahan sikap siswa/siswi kelas 9 di SMP Trimulia Jakarta. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perubahan sikap sikap siswa/siswi kelas 9 SMP Trimulia Jakarta terhadap konten daily vlog

Pengaruh yang dimaksud adalah sejauh mana video vlog dapat memepengaruhi perubahan sikap siswa siswi kelas 9 setelah menonton. Jenis penelitian yang Penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey*, dimana penulis mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuisisioner kepada 32 responden siswa siswi kelas 9 yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan skala likert dan dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan Adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel-variabel independen (*Pengaruh konten daily vlog*) secara bersama-sama maupun parsial terhadap variabel dependen (*Perubahan sikap Siswa siswi kelas 9 SMP Trimulia*) dengan demikian H_1 yang berbunyi : adanya pengaruh konten daily vlog terhadap perubahan sikap siswa siswi kelas 9 SMP Trimulia. Dapat di jelaskan bahwa uji regresi linier variabel besaran terhadap variabel strategi *Pengaruh konten daily vlog* (X) dengan variabel *Perubahan sikap* (Y), menunjukkan nilai korelasi $R = 0,854$ dengan $R\ square = 0,477$ dengan nilai signifikan $0,000 : , 0,05$. Artinya variabel besaran *Pengaruh konten daily vlog* berpengaruh dalam taraf $\alpha = 0,01$ terhadap variabel *Perubahan sikap siswa siswi*.

Dengan adanya pengujian dan adanya survei mengenai *Pengaruh konten daily vlog* pada *Perubahan sikap siswa siswi* tentunya berdampak positif bagi *Perubahan sikap siswa siswi* tersebut sehingga dapat dikaji dan dianalisis apakah *Pengaruh konten daily vlog* tersebut berpengaruh bagi Siswa siswi kelas 9.