

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
C. Batasan Masalah Penelitian.....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	6
1. Teori Agensi.....	6
2. Corporate Social Responsibility.....	7
3. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Kerangka Konseptual.....	20
C. Pengembangan Hipotesis.....	21

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis Data.....	35
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas Data.....	36
b. Uji Multikolonieritas.....	37
c. Uji Heteroskedastisitas.....	37
d. Uji Autokolerasi.....	38
3. Uji Kelayakan Model.....	39
a. Uji Koefisien Determinasi.....	39
b. Uji F.....	39
c. Uji T.....	40
4. Analisis Regresi Berganda.....	40

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Hasil Uji Normalitas Data.....	45
b. Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
d. Hasil Uji Autokolerasi.....	49
D. Uji Kelayakan Model.....	50
a. Uji Koefisiensi Determinasi.....	50

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	51
E. Uji Hipotesis.....	52
1. Uji Regresi Parsial (Uji T).....	52
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	57
F. Pembahasan Penelitian.....	58
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	

