Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Dwi Hendro Prakoso
44114010026

Persepsi Khalayak Terhadap Pesan Moral Dalam Vlog Deddy Corbuzier "Orang Tua Tidak Selalu Benar"

ABSTRAK

Youtube adalah situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video – video yang dibuat oleh pengguna Youtube sendiri. Akhir – akhir ini Youtube ramai dengan VLOG. Vlog yang ada di youtube pun ber macam – macam. Ada yang proses editing nya hanya asal jadi, adapun yang memasukkan pesan moral dalam vlog nya seperti salah satu nya Deddy Corbuzier. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi khalayak UMB terhadap Pesan Moral Vlog Deddy Corbuzier "Orang Tua Tidak Selalu Benar".

Tinjauan pustaka yang diambil adalah New Media, Media Sosial, Persepsi, Pesan Moral, dan Khalayak.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting 2017 Sudah menonton vlog Deddy Corbuzier "Orang Tua Tidak Selalu Benar" sebanyak 121 orang, dan 55 orang dijadikan sampel.

Di dalam vlog ini, terdapat pesan moral positif yang dapat dijadikan bahan acuan atau contoh kepada yang menonton apabila ingin membuat video yang santai namun tetap ada pesan positif yang disampaikan. Dan secara keseluruhan berdasarkan hasil penilaian responden pada dimensi terpaan media frekuensi, durasi, intensitas, dan dimensi Perhatian, Penafsiran, dan Pengetahuan yang termasuk dalam variabel Persepsi, vlog Deddy Corbuzier "Orang Tua Tidak Selalu Benar" ini masuk dalam kategori "Positif".

http://digilib.mercubuana.ac.id/