

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	11
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
b. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
c. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
3. Pajak	18
a. Pengertian Pajak.....	18
b. Ciri-Ciri Pajak	19
c. Fungsi Pajak.....	19
4. Pajak Agresif	20
a. Pengertian Pajak Agresif.....	20
b. Keuntungan dan Kerugian Agresivitas Pajak	21

c. Jenis-jenis Pajak Agresif.....	22
1. <i>Tax Avoidance</i>	22
2. <i>Tax Evation</i>	22
5. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Pemikiran.....	25
C. Pengembangan Hipotesis.....	25
1. Ukuran Dewan Komisaris terhadap Agresivitas Pajak.....	26
2. Ukuran Dewan Direksi terhadap Agresivitas Pajak.....	26
3. Kualitas Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	27
4. Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	28
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
a. Variabel Bebas.....	31
b. Variabel Terikat.....	34
2. Operasionalisasi Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Metode Analisis.....	39
1. Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Multikolonieritas.....	41
c. Uji Auto Korelasi.....	41
d. Uji Heteroskedastisitas.....	42
3. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	42
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	43
c. Uji Analisa Regresi Linier Berganda.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Hasil Uji Normalitas	47
2. Hasil Uji Multikolonieritas	48
3. Hasil Uji Autokorelasi	49
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
D. Hasil Uji Hipotesis	51
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
4. Analisis Linier Berganda	55
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
1. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Agresivitas Pajak	56
2. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Agresivitas Pajak.....	57
3. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Agresivitas Pajak	57
4. Pengaruh Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	58
5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	----

LAMPIRAN	66
-----------------------	----