

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian .....	13
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian .....	13
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	17

2.1.2 Pemasaran Pariwisata ( <i>Tourism Marketing</i> ).....	18
2.1.3 Wisatawan.....	21
2.1.4 Motivasi Berwisata ( <i>Travel Motivation</i> ).....	22
2.1.4.1 Definisi Motivasi.....	22
2.1.4.2 Definisi Motivasi Berwisata ( <i>Travel Motivation</i> ) .....	23
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	27
2.1.6 Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) .....	30
2.1.6.1 Definisi Citra Destinasi .....	30
2.1.6.2 Konsep Citra Destinasi.....	31
2.1.7 Niat Berkunjung.....	32
2.1.8 Keputusan Berkunjung.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	45
2.4 Rerangka Pemikiran.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Desain Penelitian .....	51
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
3.2.1 Waktu Penelitian.....	51
3.2.2 Tempat Penelitian .....	51
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.3.1 Definisi Konsep .....	52
3.3.2 Definisi Operasional .....	54
3.4 Pengukuran Variabel.....	57

3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	58
3.5.1 Populasi Penelitian.....	58
3.5.2 Sampel Penelitian.....	58
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.6.1 Data Primer .....	60
3.6.2 Data Sekunder .....	61
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.7.1 Penelitian Lapangan (Kuisisioner) .....	61
3.7.2 Studi Pustaka.....	61
3.8 Jenis Data Penelitian .....	61
3.9 Metode Analisis Data.....	62
3.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.9.1.1 Uji Validitas .....	62
3.9.1.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.10 Analisis SEM.....	65
3.11 Koefisien Determinasi .....	71
3.12 Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis.....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	73
4.2 Karakteristik Responden.....	75
4.3 Hasil Deskriptif Jawaban Responden .....	76
4.3.1 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel <i>Travel</i> <i>Motivation</i> .....	76

4.3.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	79
4.3.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel <i>Destination Image</i> .....	81
4.3.4 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel Niat Berkunjung.....	84
4.3.5 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung.....	86
4.4 Hasil Pengolahan Data .....	88
4.4.1 Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	88
4.4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Travel Motivation</i> .....	89
1) Uji Validitas.....	89
2) Uji Reliabilitas.....	93
4.4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	94
1) Uji Validitas.....	94
2) Uji Reliabilitas.....	97
4.4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Destination Image</i> .....	98
1) Uji Validitas.....	98
2) Uji Reliabilitas.....	101
4.4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Niat Berkunjung.....	102
1) Uji Validitas.....	102
2) Uji Reliabilitas.....	105

4.4.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan	
Berkunjung.....	105
1) Uji Validitas.....	105
2) Uji Reliabilitas.....	109
4.4.2 Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	109
4.4.3 Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	113
4.4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	115
4.4.4.1 Analisis Pengaruh <i>Travel Motivation</i> terhadap Niat	
Berkunjung.....	119
4.4.4.2 Analisis Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i>	
terhadap Niat Berkunjung.....	120
4.4.4.3 Analisis Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap Niat	
Berkunjung.....	121
4.4.4.4 Analisis Pengaruh <i>Travel Motivation</i> terhadap Keputusan	
Berkunjung.....	121
4.4.4.5 Analisis Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap	
Keputusan Berkunjung.....	122
4.4.4.6 Analisis Pengaruh terhadap <i>Destination Image</i> terhadap	
Keputusan Berkunjung.....	122
4.4.4.7 Analisis Pengaruh Niat Berkunjung terhadap Keputusan	
Berkunjung.....	123
4.4.5 Koefisien Determinasi .....	124
4.4.6 Pengujian Model Struktural .....	125

4.5 Hasil Pembahasan .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan .....	131
5.2 Saran .....	132
5.2.1 Saran Untuk Akademisi .....	132
5.2.2 Saran Untuk Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

