

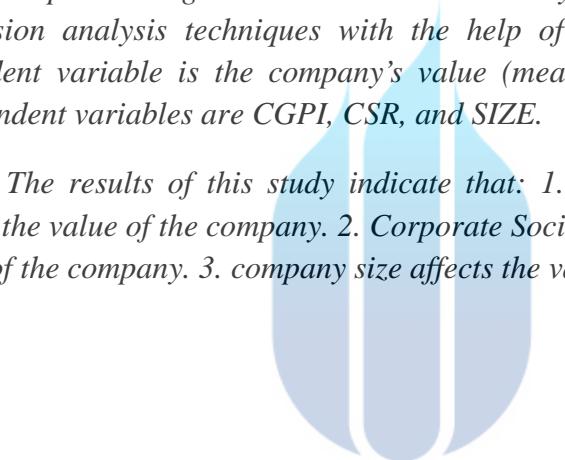
ABSTRACT

This study aims to examine and examine the effect of good corporate governance, corporate social responsibility and company size on value of the company. The data used in this research is secondary data. This research data was taken from the Indonesia Stock Exchange and IICG institutions.

The object of this study is that all companies go public on the Indonesia Stock Exchange and are included in the CGPI ranking given by IICG for the 2013-2017 period. Based on purposive sampling method, obtained 8 companies as 40 samples during 2013-2017. The data analysis technique used is multiple regression analysis techniques with the help of SPSS version 20, where the dependent variable is the company's value (measured by Tobin's Q), and the independent variables are CGPI, CSR, and SIZE.

The results of this study indicate that: 1. Good Corporate Governance affects the value of the company. 2. Corporate Social Responsibility not affects the value of the company. 3. company size affects the value of the company.

Keywords: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, company size,,Value of the companies.*



MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *good corporate governance, corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia dan lembaga IICG.

Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan *go public* di Bursa Efek Indonesia dan termasuk dalam peringkat CGPI yang diberikan oleh IICG periode 2013-2017. Berdasarkan metode purposive sampling, diperoleh 8 perusahaan dengan total 40 sampel selama tahun 2013-2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 20, dimana variabel dependen adalah nilai perusahaan (diukur dengan *Tobin's Q*), dan variabel independennya adalah *CGPI, CSR, SIZE*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Ukuran perusahaan, Nilai Perusahaan.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA