

ABSTRAK

Nama : Ariska Indah Hardiyanti
NIM : 41815120073
Pembimbing TA : Inge Handriani, M.Ak, MMSI
Judul : Analisa dan Perancangan Aplikasi Sistem
Management Data Testing Untuk Kebutuhan Testing
Paket Telkomsel
(Studi Kasus : PT Telkomsel)

Testing merupakan suatu hal yang sangat penting dalam pembuatan sebuah aplikasi dan dilakukan oleh *Software Tester*. Pada tahapan *testing* yaitu untuk menemukan kesalahan atau kerusakan (*bug*) pada aplikasi dan memastikan suatu sistem siap digunakan. Pengujian perangkat lunak yang tidak benar dan tidak lengkap dapat mengakibatkan berbagai masalah ketika perangkat lunak tersebut digunakan oleh *end-user*. PT Telkomsel adalah salah satu perusahaan operator telekomunikasi seluler di Indonesia. Perusahaan ini menyediakan pelanggan dengan pilihan antara lain yaitu tiga kartu prabayar simPATI, Loop dan Kartu As, atau layanan pascabayar kartuHALO. Layanan produk tersebut dilakukan *testing* terlebih dahulu oleh Tim OCS (*Online Charging System*) sebelum dijual ke customer. Permasalahan yang ada pada divisi OCS (*Online Charging System*) di PT Telkomsel yaitu dalam melakukan pembuatan *scenario testing* seringkali mengalami kendala dimana data yang tercatat tidak sesuai dengan informasi kebutuhan, dikarenakan seringnya pembaharuan. Kemudian pengumpulan data *scenario* yang tidak terpusat membuat *Tester* kesulitan dalam melakukan *testing*. Selain itu, dalam melakukan *testing* produk *software* yang dikerjakan terlalu lama, sehingga tidak sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Kemampuan *Tester* yang tidak merata, dikarenakan tidak ada suatu platform untuk menyimpan data produk *testing*. Terlambat dalam pembuatan laporan, dikarenakan data hasil *testing* tidak dapat termonitoring dengan baik. Oleh sebab itu dilakukan analisa proses bisnis pada divisi OCS (*Online Charging System*), melakukan analisa permasalahan menggunakan cause and effect diagram atau fishbone serta melakukan analisa kebutuhan. Adapun hasil yang ingin dicapai dari perancangan sistem ini adalah untuk meningkatkan kualitas *management* data dalam pembuatan *scenario* sesuai dengan kebutuhan, meningkatkan efektivitas pencarian data *testing*, meningkatkan pengendalian terhadap pengumpulan data untuk mempercepat proses pembuatan *scenario* dan *testing* serta mewadahi seluruh informasi *testing* BAU (*Business as Usual*) pada divisi OCS (*Online Charging System*). Metode yang digunakan adalah metode SDLC (*System Development Life Cycle*).

Kata kunci:

Management, Testing, Software, Fishbone, SDLC

ABSTRACT

Name : Ariska Indah Hardiyanti
Student Number : 41815120073
Counsellor : Inge Handriani, M.Ak, MMSI
Title : Analisa dan Perancangan Aplikasi Sistem
Management Data Testing Untuk Kebutuhan Testing
Paket Telkomsel
(Studi Kasus : PT Telkomsel)

Testing is a very important thing in making an application and is done by a Software Tester. At the testing stage is to find errors or damage (bugs) in the application and ensure a system is ready to use. Incorrect and incomplete software testing can cause various problems when the software is used by end-users. PT Telkomsel is a cellular telecommunications operator company in Indonesia. The company provides customers with choices including three simPATI prepaid cards, Loop and Ace, or kartuHALO postpaid services. The Product service is tested in advance by the OCS Tim (Online Charging System) before being sold to customers. The problems that exist in the OCS (Online Charging System) division at PT Telkomsel, namely in making testing scenarios, often have problems where the data recorded does not match the information needs, due to frequent updates. Then the collection of scenario data that is not centralized makes the Tester difficult to do the testing. In Addition, in testing software Products that are done too long, so it is not in accordance with the specified deadline. Unequal Tester capability, because there is no platform to store Product testing data. Delayed in making reports, because the testing results cannot be monitored properly. Therefore an Analysis of business processes is carried out at the OCS (Online Charging System) division, analyzing problems using cause and effect diagrams or fishbone and analyzing needs. The results to be achieved from the Design of this system are to improve the quality of data management in making scenarios in accordance with needs, increase the effectiveness of search data testing, improve control of data collection to speed up the process of making scenarios and testing as well as accommodating all BAU (Business as Usual) testing information in the OCS (Online Charging System) division. The method used is the SDLC (System Development Life Cycle) method.

Key words:

Management, Testing, Software, Fishbone, SDLC