

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Video Klip sebagai Konten Komunikasi Massa.....	15
2.3 Komunikasi Nonverbal Dalam Video Klip.....	19
2.4 Musik.....	21
2.4.1 Fungsi Musik	22
2.4.2 Genre Musik	23
2.5 Lagu	24
2.6 Lirik.....	25
2.7 Representasi.....	26
2.8 Illuminati	27

2.8.1	Sejarah Illuminati	29
2.8.2	Tujuan Illuminati	33
2.8.3	Simbol Illuminati	35
2.9	Analisis Semiotika	36
2.9.1	Semiotika Roland Barthes	37
2.10	Mitos	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Paradigma	45
3.2	Tipe Penelitian	45
3.3	Metode Penelitian	47
3.4	Unit Analisis Data	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1	X.O Records	53
4.1.2	Republic Records	54
4.1.3	The Weeknd	56
4.2	Hasil Penelitian	61
4.3	Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		74