

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 String Metric	4
2.2 Algoritma Jaro-Winkler <i>distance</i>	4
2.3 Prinsip Mengenal Nasabah (Know Your Customer Principles).....	6
2.4 Bank.....	7
2.5 Nasabah	8
2.6 Penelitian Terkait	9
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	15
3.1 Tujuan Penelitian	15
3.2 Manfaat Penelitian	15
BAB 4 METODE PENELITIAN	16
4.1 Sarana Pendukung	16
4.2 Teknik Pengumpulan Data	16
4.3 Diagram Alir Penelitian	17
4.4 Metode Analisa	18

4.4.1.	Variabel Bebas (Variabel Independent).....	19
4.4.2.	Variabel Terikat (Variabel Dependent)	19
4.5	Metode Perancangan.....	19
4.6	Metode Pengembangan.....	20
4.7	Metode Blackbox	22
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1	Identifikasi Masalah.....	23
5.2	Dataset.....	23
5.3	Environment	23
5.4	Flowchart Algoritma	23
5.5	Perhitungan Manual Algoritma	24
5.6	Implementasi Algoritma Jaro Winkler <i>Distance</i>	26
5.6.1.	Sistem Berjalan.....	26
5.6.2.	Perancangan Sistem Usulan	26
5.6.2.1.	Diagram Aktivitas (<i>Activity Diagram</i>).....	28
5.6.2.2.	<i>Use case Diagram</i>	32
5.6.2.3.	Class Diagram	33
5.6.2.4.	<i>Sequence Diagram</i>	34
5.6.3.	Spesifikasi Database.....	37
5.6.4.	Rancangan <i>User Interface</i>	42
5.6.4.1.	Rancangan halaman <i>Login</i>	42
5.6.4.2.	Rancangan halaman <i>Screening new customer</i>	42
5.6.4.3.	Halaman <i>Input Upload Blacklist Reference</i>	43
5.6.4.5.	Halaman <i>Screening Customer Existing</i>	44
5.7	Evaluasi Kinerja Algoritma.....	44
5.8	Pengukuran Akurasi Menggunakan Precision dan Recall.....	48
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1	KESIMPULAN	49
6.2	SARAN	49
DAFTAR PUSTAKA	50