

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
Tinjauan Pustaka	6
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komunikasi.....	12
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.4 Efek Komunikasi Massa	20
2.3 Media Massa	24
2.4 Televisi Sebagai Media Massa	25

2.4.1 Pengertian Televisi	25
2.5 Program Televisi	26
2.6 Talkshow.....	28
2.6.1 Pengertian Talkshow	28
2.6.2 Jenis Jenis Program Talkshow	29
2.7 Hubungan Media Dengan Politik.....	31
2.8 Teori Analisis Resepsi	32
2.9 Cawapres 2019 Sandiaga Uno.....	35
2.10 Bukti Sukses Sandiaga Uno	39
BAB III	41
Metodelogi Penelitian	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subyek Penenitian.....	42
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Skunder	45
3.5 Tehnik Analisis Data	45
3.6 Tehnik kebsahan Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Tv One	49
4.1.2 Gambaran Umum Program ILC	52
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan	71
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79
CURRICULUM VITAE	87

