

ABSTRACT

The aims of this research were to determine the effect of earnings management and audit quality to firm value on listed food and beverages companies in Indonesian Stock Exchange.

The population of this research was food and beverages company registered on Indonesian Stock Exchange period 2013 until 2017. Sampling technique in this study is purposive sampling. The number of samples that fit the criteria determined by 13 companies.

The result shows that earning management has effect on firm value, while result shows of audit quality is not effect on firm value.

Key words : earnings management, firm value, audit quality



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh manajemen laba dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 sampai dengan 2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan sebanyak 13 perusahaan.

Hasil penelitian membuktikan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : manajemen laba, kualitas audit, nilai perusahaan.

