

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Permasalahan 7

1.3 Tujuan Perancangan 7

1.4 Tujuan Penelitian..... 8

1.5 Manfaat Penelitian..... 8

1.5.1 Manfaat Akademis 8

1.5.2 Manfaat Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Televisi..... 9

2.1.1 Pengertian Televisi..... 9

2.1.2 Karakteristik Televisi	10
2.1.3 Fungsi Televisi	11
2.2 Proses Produksi Program Televisi	11
2.3 Format Acara Televisi.....	14
2.4 Tim <i>Wardrobe</i> Dalam Televisi	17
2.5 Peran Tim <i>Wardrobe</i>	20
2.5.1 Definisi Peran.....	20
2.5.2 Peran Tim <i>Wardrobe</i>	21
2.6 Identitas <i>Host</i>	24
2.6.1 Identitas	24
2.6.2 <i>Host</i>	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma.....	35
3.2 Tipe Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Subyek Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Analisa Data.....	40

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Profil RTV.....	43
4.1.2 Sejarah Singkat RTV.....	43
4.1.3 Visi.....	45
4.1.4 Misi	46
4.1.5 Logo Rajawali Televisi (RTV).....	46
4.1.6 Tayangan Program RTV	47
4.1.7 <i>Target Audience</i> RTV	48
4.1.8 Konsep Program RTV.....	48
4.1.9 Program Fun Time	49
4.1.10 Struktur Organisasi Program Fun Time	52
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Peran Tim <i>Wardrobe</i> pada proses pra produksi dalam program <i>Fun Time</i>	57
4.2.2 Peran Tim <i>Wardrobe</i> pada proses produksi dalam program <i>Fun Time</i> (Pada segment <i>Fun Story</i>)	67
4.2.3 Peran Tim <i>Wardrobe</i> pada proses pasca produksi dalam program <i>Fun Time</i> (Pada segment <i>Fun Story</i>).....	70

4.3 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	