



**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Nama** : Adis Ratih Trisiana  
**NIM** : 44113120041  
**Fakultas** : Fakultas Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Peran *Wardrobe* dalam Menunjang Identitas *Host* pada Program *Fun Time* di Rajawali TV (*segment Fun Story*)  
**Jumlah Halaman** :  
**Bibliografi** : 5 Bab (108 halaman) + 32 Referensi + 5 Artikel Internet + Biografi

**ABSTRAKSI**

Peran wardrobe di dunia pertelvisian sering kali terlupakan karena dianggap kurang berperan. Namun pada kenyataannya, wardrobe sangatlah penting dalam mewujudkan ide/cerita yang dibuat oleh tim kreatif. Karena kostum/busana tentunya memiliki peran tersendiri dalam kehidupan sehari-hari. Kostum berperan besar membentuk identitas seseorang di televisi. Begitupun pada program *Fun Time* di Rajawali TV.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui peran wardrobe dalam menunjang identitas *Host* pada program *Fun Time* di Rajawali TV dengan fokus penelitian pada segment *Fun Story*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai peran yang dilakukan wardrobe dalam menunjang identitas *Host* pada program *Fun Time* di Rajawali TV pada segment *Fun story* dari mulai proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai peran wardrobe dalam menunjang identitas *Host* pada program *Fun Time* di Rajawali TV pada segment *Fun story*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran wardrobe sangat penting dalam menunjang identitas *Host* pada program *Fun Time* di Rajawali TV pada segment *Fun story*. *Wardrobe* bertanggung jawab atas busana/kostum yang digunakan oleh *Host*, karena fungsi dari busana/kostum tersebut adalah untuk menarik perhatian penonton. Wardrobe terlibat secara penuh pada proses produksi program acara *Fun Time*, mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.



**STUDY PROGRAMEE BROADCASTING  
FACULTY OF COMMUNICATION  
MERCU BUANA UNIVERSITY**

**Name** : Adis Ratih Trisiana  
**NIM** : 44113120041  
**Faculty** : Faculty of Communication  
**Title** : The role of Wardrobe in supporting the identity of  
Host on Fun Time program in Rajawali (Segment Fun  
Story)  
**Number of pages** :  
**Bibliography** : 5 chapter (108 pages) + 32 reference + 5 Internet  
articles + Biography

### **ABSTRACTION**

Wardrobe's role in the world of television is often forgotten because it's considered less important. But basically, wardrobes are important in realizing the ideas/stories that created by the creative team. Because Costume / fashion has it's own role in everyday life. Costumes play a big role to form a person's identity on television. As well as the Fun Time program in Rajawali TV.

This research is conducted to know the role of Wardrobe in supporting the identity of Host on Fun Time program in Rajawali TV with focus of research on Fun Story segment. This research uses qualitative approach with descriptive type of research. The research method is using case study by conducting in-depth interview to resource person.

The results of this research is discusses about the role that Wardrobe performs in supporting the Host's identity in the Fun Time program in Rajawali TV in the Fun story segment from the pre-production, production and post production process. Thus, the researcher was able to get an idea of Wardrobe's role in supporting the Host's identity in the Fun Time program at Rajawali TV in the Fun story segment.

This research concludes that the role of wardrobe is very important in supporting the identity of Host in Fun Time program in Rajawali TV in Fun story segment. Wardrobe is responsible for the clothing / costumes used by the Host, because the function of the dress / costume is to attract the attention from the audience. Wardrobe is fully involved in the production of Fun Time program, from pre production, production, until post production.