

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
HONDA HR-V DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS  
NIM : 43113120260  
MERCU BUANA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Nama : Saiful Rohman  
Nim : 43113120260  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian mobil HONDA H-RV di Jakarta

Menyatakan dengan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 28 Nopember 2016



NIM: 43113120260

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

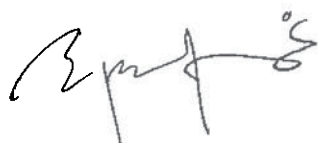
### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Saiful Rohman  
 Nim : 43113120260  
 Program Studi : S1 Manajemen  
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian mobil HONDA H-RV di Jakarta  
 Tanggal Lulus Ujian : 24 November 2016

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji





**Erna S. Imaningsih, SE., M.Si**

Tanggal : 30 November 2016

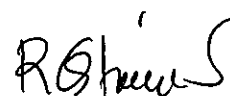
**Catur Widayati, SE., MM**

Tanggal : 30 November 2016

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Pembimbing,

Ketua Penguji

**Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA**

Tanggal : 3/12 2016

**Dr. Rina Astini, SE., MM**

Tanggal : 3/12 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil HONDA H-RV”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Erna Sofriana SE, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan naseha-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM selaku Sekretaris 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu Hesti Mahesawari, SE., M.Si selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

6. Orang tua tercinta Bapak Kasir dan Ibu Dasmiyanti serta kedua adik saya Andriyansyah dan Azzahra Nur Salsabilla yang telah memberikan doa, semangat dan dukunga hingga menginspirasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas banuan, motivasi serta doanya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 Nopember 2016



UNIVERSITAS Saiful Rohman  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah. ....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian. ....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..	13
A. KAJIAN PUSTAKA.....	13
1. Kualitas Produk.....	13
2. Harga .....	20
3. Promosi.....	28
4. Keputusan Pembelian.....	32
5. Penelitian Terdahulu .....	40
6. Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	42
B. RERANGKA KONSEPTUAL .....	44
C. HIPOTESIS.....	45
BAB III METODE PENELITIAN .....	46
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	46
B. DESAIN PENELITIAN.....	46
C. DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL .....	47
1. Definisi Variabel .....	47
2. Operasional Variabel.....	48
D. PENGUKURAN VARIABEL.....	50

E. POPULASI DAN SAMPEL .....	51
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	52
G. METODE ANALISIS .....	53
1. Statistik Deskriptif.....	54
2. Uji Kualitas Data.....	54
3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4. Uji Analisa Regresi Linier Berganda .....	59
5. Uji Ketepatan Model .....	60
6. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN RESPONDEN .....	62
B. DESKRIPTIF RESPONDEN .....	65
C. HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	69
D. HASIL UJI KUALITAS DATA .....	74
1. Hasil Uji Validitas.....	74
2. Hasil Uji Realibilitas .....	76
E. HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	77
1. Hasil Uji Normalitas.....	77
2. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	79
3. Hasil Uji Multikolonieritas.....	79
F. HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	80
G. HASIL UJI KETEPATAN MODEL .....	81
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
2. Hasil Uji F .....	82
H. HASIL UJI HIPOTESIS .....	83
1. Hasil Uji t .....	83
I. PEMBAHASAN .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
A. KESIMPULAN.....	87
B. SARAN .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan mobil Tahun 2011 - 2015.....	3
Tabel 1. 2 Penjualan dan Market share SUV Medium tahun 2011-2015 .....	4
Tabel 3. 1 Tabel definisi operasional variabel kualitas produk .....	48
Tabel 3. 2 Tabel definisi operasional variabel harga .....	49
Tabel 3. 3 Tabel definisi operasional variable promosi .....	49
Tabel 3. 4 Tabel definisi operasional variable keputusan pembelian .....	50
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	70
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif Harga .....	71
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif Promosi.....	72
Tabel 4. 4 Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga.....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Promosi .....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibilitas.....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas .....	80
Tabel 4. 11 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4. 12 Analisis Koefisien Determinasi .....	82
Tabel 4. 13 Uji F.....	83
Tabel 4. 14 Uji t.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Data Produksi dan Penjualan .....	2
Gambar 1. 2 Grafik Perbandingan Growth HONDA.....	3
Gambar 1. 3 Grafik Perbandingan Harga Segmentasi SUV Medium .....	8
Gambar 2. 1 Model Proses Keputusan Pembelian.....	35
Gambar 2. 2 Rerangka Konseptual.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	68
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pembelian .....	69
Gambar 4. 7 Grafik Uji Normalitas Data.....	77
Gambar 4. 8 Grafik Uji Histogram .....	78
Gambar 4. 9 Grafik Uji Heterokedastisitas.....	79

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Instrumen (Kuesioner) Penelitian.....	94
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	99
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	104
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	113
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas .....	123
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	125
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	127
Lampiran 8 Hasil Uji Ketepatan Model.....	128
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis .....	129

