

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KARYA PENYATAAN SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian Dan Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Manajemen Laba	13
3. Ukuran Perusahaan.....	15
4. Leverage (Hutang).....	18
5. Beban Pajak.....	20
7. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Kerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	33
1. Definisi Variabel	33
2. Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38

E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Metode Analisis Teknik	41
1. Analisis statistik deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	42
d. Uji Autokorelasi	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji Koefisien Determinasi	44
b. Uji F (F-Test)	44
c. Uji Hipotesis (T-Test).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
C. Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas.....	49
2. Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas.....	50
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	53
D. Analisis Regresi Linear Berganda	54
E. Pengujian Hipotesis.....	56
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	57
2. Uji Signifikansi Simultan (F-Test)	57
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	58
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan Penelitian.....	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR LAMPIRAN.....	66
----------------------	----

