

DAFTAR ISI

	Hal
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2. <i>Tax Avoidance</i>	16
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
4. Ukuran Perusahaan	22
5. <i>Leverage</i>	23
6. Peneliti Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran.....	35
C. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	42
a. Variabel Dependen (Y)	43
b. Variabel Independen (X)	4
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Metode Analisis.....	51
1. Statistik Deskriptif	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas (Kolmogrov - Smirnov).....	53
b. Uji Heteroskedastisitas	53
c. Uji Multikolinearitas	55
d. Uji Autokorelasi	56
3. Uji Hipotesis	57
a. Uji Koefisien Determinasi.....	57
b. Uji Statistik F	57
c. Uji Statistik t.....	58
d. Analisis Regresi Linier Berganda	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	60
B. Analisis Data	61
1. Uji Statistik Deskriptif	61
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas (Kolmogrov Smirnov).....	65
2. Uji Heteroskedastisitas	66
3. Uji Multikolinearitas	67
4. Uji Autokorelasi.....	69

D. Uji Hipotesis	71
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
2. Uji Statistik F	72
3. Uji Statistik t	73
4. Analisis Regresi Linier Berganda	75
E. Pembahasan.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	81
B. Implikasi	83
C. Keterbatasan.....	84
D. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	91

