

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERSISTENSI LABA,  
*GROWTH OPPORTUNITIES* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP  
*EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Novea Sarry Auliya Wardani

NIM : 43216110070

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novea Sarry Auliya Wardani

Nim : 43216110070

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, Juli 2020



Novea Sarry Auliya Wardani

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novea Sarry Auliya Wardani

NIM : 43216110070

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, *Persistensi Laba*, *Growth Opportunities* Dan *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018).

Tanggal Lulus Ujian : 13 Juli 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Angela Dirman, SE., M.Ak.

Tanggal : 18 Juli 2020

Dekan,



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Penguji,



Diah Iskandar, SE., M.Si.

Tanggal : 18 Juli 2020

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak.

Tanggal :

## ABSTRAK

*Earnings response coefficient* (koefisien respon laba) merupakan salah satu indikator kualitas laporan keuangan yang menunjukkan reaksi investor berdasarkan pergerakan harga saham atas informasi laba akuntansi. Laba pada laporan keuangan umumnya memberikan informasi yang sangat penting, tetapi informasi ini tidak dapat dijadikan satu-satunya instrumen dalam penentuan keputusan investasi oleh investor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, Persistensi laba, *Growth opportunities*, dan *Firm size* terhadap *Earnings Response Coefficient*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2018. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 32 perusahaan dan pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa Persistensi laba berpengaruh negatif terhadap *Earnings Response Coefficient* dan *Firm Size* berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient*, sedangkan *Leverage* dan *Growth Opportunities* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*. Secara simultan (uji F), hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage*, Persistensi laba, *Growth opportunities* dan *Firm size* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya yang terkait dengan *Earnings Response Coefficient* seperti resiko sistematis, beta saham dan *Corporate Social Responsibility* serta memperpanjang waktu penelitian dan menggunakan perusahaan sektor selain sektor manufaktur.

**Kata kunci :** *Leverage*, Persistensi laba, *Growth opportunities*, *Firm size*, *Earnings Response Coefficient*

## ABSTRAK

*Earnings response coefficient is one of the indicators of the quality of financial statements that shows investor reaction based on the stock price movements of accounting profit information. Profit on the financial statements generally provides very important information, but this information cannot be used as the only instrument in investment decision-making by the investor.*

*This research aims to determine the influence of Leverage, profit persistence, Growth opportunities, and Firm size to Earnings Response Coefficient. The population in this research is the entire manufacturing company of the consumer goods industry that is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2018. The samples used in this study were 32 companies and sampling using purposive sampling methods. The data used is secondary data and the data analysis methods used are multiple linear regression analyses.*

*Partial research results (t test) show that the profit persistence negatively affected the Earnings Response Coefficient and Firm Size has a positive effect on Earnings Response Coefficient, while Leverage and Growth Opportunities have no effect on Earnings Response Coefficient. While the results of the simultaneous research (F test) show that Leverage, persistence of profit, Growth opportunities and Firm size has significant effect on Earnings Response Coefficient.*

*Further research are expected to use other variables associated with Earnings Response Coefficient such as systematic risk, beta stocks and Corporate Social Responsibility as well as extending research time and using a sector company other than the manufacturing sector.*

***Keywords: Leverage, Profit persistence, Growth opportunities, Firm size, Earnings Response Coefficient***

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Persistensi Laba, *Growth Opportunities* dan *Firm Size* terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018)”. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya khususnya Ibu Angela Dirman, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu dan bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.

5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan moral maupun material yang tiada hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Muhammad Taufik Hidayat, S.Kom., selaku partner, teman berbagi keluh kesah yang selalu membantu, sabar memberikan semangat, dukungan, serta do'a yang tiada hentinya kepada penulis.
7. Sahabat tercinta Anggita, Suci dan Nadya dan teman-teman seangkatan yang telah sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi, membagi pengalaman dan ilmunya kepada penulis.
8. Teman-teman bimbingan Ibu Angela Dirman yang senantiasa berbagi ilmu, nasihat, kerja sama serta dukungannya.
9. Keluarga besar PT. Sumber Alam Putra Lestari terima kasih atas perhatian, semangat, doa-doanya serta dukungan waktu dan izin selama penulis menyelesaikan studi skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juli 2020



Noveca Sarry Auliya Wardani

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	12
2. Teori Efisiensi Pasar Modal.....	14
3. <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	16
4. <i>Leverage</i> .....	21
5. Persistensi Laba.....	25
6. <i>Growth Opportunities</i> (Kesempatan bertumbuh).....	26
7. <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	27
8. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
B. Rerangka Pemikiran.....	34
1. Pengaruh leverage terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> ....	34
2. Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	35
3. Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	36
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> ..	37
C. Hipotesis .....	39



<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
	B. Desain Penelitian .....	40
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
	1. Definisi Variabel .....	40
	a. Variabel Terikat (Variabel Dependen-Y).....	41
	b. Variabel Bebas (Variabel Independen-X).....	44
	1) Leverage.....	44
	2) Persistensi Laba.....	44
	3) Growth Opportunities .....	45
	4) Firm Size.....	45
	2. Operasionalisasi Variabel .....	46
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
	F. Metode Analisis Data.....	48
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	48
	2. Uji Asumsi Klasik .....	48
	a. Uji Normalitas .....	48
	b. Uji Multikolonieritas .....	49
	c. Uji Autokorelasi.....	49
	d. Uji heterokedastisitas.....	50
	3. Pengujian Hipotesis .....	51
	a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
	c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	53
	d. Uji Analisis Regresi Berganda .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	55
	B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	55
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
	1. Hasil Uji Normalitas.....	59
	2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	62
	3. Hasil Uji Autokorelasi .....	63
	4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64

D. Pengujian Hipotesis.....	65
1. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	66
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	67
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> ....	70
2. Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	71
3. Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	72
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> ..	73
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
Tabel 3.2	Daftar Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
Tabel 3.3	Kriteria Pengambilan Keputusan <i>DW Test</i> .....	50
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas One Sample K-S.....	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas One Sample K-S setelah Eliminasi Data Outlier.....	61
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F .....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik t .....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Berganda .....	69



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran .....	38
Gambar 4.1	Uji Normalitas dengan Grafik Normal Probability Plot.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Data Perusahaan Sampel Penelitian .....	83
LAMPIRAN 2	Ringkasan Hasil Perhitungan .....	84
LAMPIRAN 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	89
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
LAMPIRAN 5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	92

