

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b><i>i</i></b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b><i>ii</i></b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b><i>iii</i></b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b><i>iv</i></b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b><i>v</i></b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b><i>vii</i></b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b><i>x</i></b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b><i>xii</i></b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b><i>1</i></b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	<b><i>1</i></b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b><i>5</i></b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b><i>6</i></b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b><i>6</i></b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	<b><i>6</i></b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b><i>6</i></b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b><i>7</i></b>
2.1 Program Siaran Televisi .....	<b><i>7</i></b>
2.2 Jenis Program Siaran Televisi .....	<b><i>8</i></b>
2.2.1 Program Informasi .....	<b><i>9</i></b>
2.2.2 Program Hiburan.....	<b><i>13</i></b>
2.2 Variety Show .....	<b><i>15</i></b>
2.3 Komunikasi Massa .....	<b><i>16</i></b>
2.3.1 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa .....	<b><i>16</i></b>
2.4 Khalayak.....	<b><i>19</i></b>
2.4.1 Riset Khalayak .....	<b><i>19</i></b>
2.4.2 Karakteristik Khalayak.....	<b><i>21</i></b>
2.5 Kepuasan .....	<b><i>23</i></b>
2.5.1 Metode Pengukuran Kepuasan.....	<b><i>24</i></b>
2.6 Teori Uses and Gratification .....	<b><i>25</i></b>
2.7 Hipotesis .....	<b><i>28</i></b>

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1    Tipe Penelitian.....	29
3.2    Metode Penelitian.....	31
3.3    Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1    Populasi.....	32
3.3.2    Sampel.....	32
3.4    Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	34
3.4.1    Definisi Konsep.....	34
3.4.2    Operasionalisasi Konsep.....	35
3.5    Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
3.5.1    Uji Validitas.....	40
3.5.2    Uji Reabilitas.....	43
3.6    Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1    Data Primer.....	45
3.6.2    Data Sekunder.....	45
3.7    Teknik Analisa Data.....	45
3.7.1    Uji Pengaruh (Regresi linier sederhana).....	46
3.7.2    Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	47
3.7.3    Koefisien Determinasi.....	48
3.8    Hipotesis Statistik ( Uji t ).....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1    Gambaran Umum.....	50
4.1.1    NET TV.....	50
4.1.2    Pagi-Pagi.....	52
4.2    Hasil Penelitian.....	53
4.2.1    Karakteristik Responden.....	53
4.2.2    Hasil Penelitian Variabel X ( Pagi-Pagi di NET TV ).....	53
4.2.3    Hasil Penelitian Variabel Y ( Kepuasan ).....	59
4.3    Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
4.4    Uji Korelasi ( Pearson Product Moment Correlation ).....	67
4.4.1    Signifikasi Hasil Uji Korelasi.....	67
4.4.2    Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	68
4.4.3    Arah Hubungan Korelasi.....	68
4.5    Koefisien Determinasi ( KD ).....	69
4.6    Uji Hipotesis.....	69
4.7    Pembahasan.....	70

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	73
5.2.1 Saran Praktis.....	73
5.2.2 Saran Akademis .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

