

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang Penelitian 1
B.	Rumusan Masalah 5
C.	Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... 5
1.	Tujuan Penelitian 5
2.	Kontribusi Penelitian..... 6
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
A.	Kajian Pustaka..... 7
1.	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)..... 7
2.	Pengertian Nilai Perusahaan..... 8
3.	Pengertian Profitabilitas..... 9
4.	Pengertian <i>Leverage</i> 10
5.	Pengertian Komisaris Independen 11
B.	Penelitian Terdahulu..... 12
C.	Rerangka Pemikiran 24
D.	Hipotesis 28
BAB III	METODE PENELITIAN
A.	Waktu dan Tempat Penelitian 30
B.	Desain Penelitian..... 30
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel 31
1.	Definisi Variabel..... 31
2.	Operasionalisasi Variabel 34

DAFTAR ISI

	D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
	E. Teknik Pengumpulan Data	36
	F. Metode Analisis Data	37
	1. Statistik Deskriptif	37
	2. Uji Asumsi Klasik	37
	a. Uji Normalitas.....	38
	b. Uji Multikolonieritas.....	38
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	39
	d. Uji Autokorelasi.....	39
	3. Pengujian Hipotesis	40
	4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum	45
	B. Hasil Uji Deskriptif	45
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
	1. Hasil Uji Normalitas.....	49
	2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
	3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
	4. Hasil Uji Autokorelasi.....	52
	D. Hasil Pengujian Hipotesis	53
	1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
	2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	54
	3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ...	55
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
	E. Pembahasan	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Keterbatasan	61
	C. Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	66