

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Televisi	10
2.2.1 Pengertian Televisi	10

2.2.2	Perkembangan Televisi	11
2.2.3	Karakteristik Televisi	12
2.2.4	Fungsi Media Televisi Bagi Masyarakat Sosial	13
2.2.5	Faktor-faktor yang perlu diperhatikan	14
2.3	Televisi Sebagai Media Massa	15
2.4	Strategi Kreatif	17
2.4.1	Kreatif	17
2.4.2	Tahap Dalam Proses Kreatif	18
2.4.3	Berfikir Kreatif	18
2.4.4	Brainstorming	19
2.4.5	Strategi Kreatif	20
2.5	Produser	32
2.5.1	Pengertian Produser	32
2.5.2	Tugas Produser Dalam Produksi Siaran Televisi.....	33
2.6	Program Televisi	34
2.6.1	Pengertian Program Televisi	34
2.6.2	Jenis-jenis Program Televisi	35
2.6.3	Tujuan program Televisi	37
2.6.4	Program Talk Show	38
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	41

3.2	Tipe Penelitian	42
3.3	Metode Penelitian	43
3.4	Subyek Penelitian	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder	47
3.6	Teknik Analisa Data	48
3.7	Teknik Keabsahan Data	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1	Profile Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	52
4.1.2	Sejarah Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	54
4.1.3	Visi dan Misi Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	56
4.1.3.1	Visi Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	56
4.1.3.2	Misi Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	56
4.1.4	Logo dan Arti Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	57
4.1.5	Target Audience Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	60
4.1.6	Biro-biro Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	62
4.1.7	Profil Program <i>I'm Possible</i>	62
4.1.7.1	Latar Belakang Program Acara <i>I'm Possible</i>	62
4.1.7.2	Gambaran Umum Program <i>I'm Possible</i>	64

4.1.7.3	Visi dan Misi Program <i>I'm Possible</i>	65
4.1.7.4	Crew Program <i>I'm Possible</i>	65
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Perencanaan (<i>Planning</i>)	67
4.2.2	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	70
4.2.3	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	72
4.2.4	Pengawasan (<i>Controlling</i>)	74
4.2.5	Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	76
4.3	Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85
UNIVERSITAS		
MERCU BUANA		
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN – LAMPIRAN		89