

## ABSTRAK

Penelitian tentang Profitabilitas beserta faktor-faktor yang memengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan peninjauan atas penelitian terdahulu mengenai pengaruh variabel Perputaran Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan *Leverage* terhadap Profitabilitas, menunjukkan hasil yang berbeda-beda dengan kata lain belum konsisten. Dengan demikian peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai Perputaran Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan *Leverage* serta pengaruhnya terhadap Profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Perputaran Kas, Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah 25 populasi. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 9 populasi atau 54 sampel dihitung berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling*. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif, dengan instrument penelitian adalah laporan keuangan.

Penelitian ini membuktikan bahwa Perputaran Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan *Leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan secara partial Perputaran Kas dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci: Perputaran Kas, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, Profitabilitas.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*Much research has been done on profitability and the factors that influence it. Based on a review of previous research on the effect of the variable Cash Turnover, Sales Growth, and Leverage on Profitability, shows different results in other words not yet consistent. Thus researchers are interested in re-testing the Cash Turnover, Sales Growth, and Leverage and its effect on profitability. This study aims to analyze the influence of Cash Turnover, Sales Growth and Leverage on the Profitability of Manufacturing Companies in the Retail Trade sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013 - 2018.*

*The population in this study was 25 populations. The sample used was 9 populations or 54 samples were calculated based on predetermined criteria. The data collection method uses purposive sampling. The research method uses quantitative methods, the research instrument is financial statements.*

*This study proves that Cash Turnover, Sales Growth, and Leverage simultaneously have a significant effect on profitability. While partial cash turnover and sales growth does not affect the profitability.*

*Keywords: Cash Turnover, Sales Growth, Leverage, Profitability.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA