

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 New Media .....	12
2.1.1 Pandangan Terhadap New Media.....	13
2.1.2 Karakteristik New Media.....	13
2.1.3 Komponen New Media.....	15
2.2 Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi .....	15
2.3 Instagram .....	17
2.3.1 Fitur-fitur Instagram .....	18
2.4 Teori <i>Rhetorical Sensitivity</i> .....	19
2.5 Fanatisme.....	22

BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Tipe Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	28
3.3.3 Unit Analisis.....	29
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Kategori.....	30
3.4.1 Definisi Konsep .....	30
3.4.2 Operasionalisasi Kategori.....	31
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1 Validitas.....	33
3.5.2 Reliabilitas.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.1 Data Primer.....	35
3.6.2 Data Sekunder .....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.1 Sekilas Tentang Instagram .....	37
4.1.2 Fitur – fitur Instagram .....	39
4.1.3 Sekilas tentang Ayu Ting Ting.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan .....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis.....	72

5.2.2 Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA