

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13

2.2	Komunikasi Massa	22
2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa	22
2.2.2	Karakteristik Komunikasi Massa	22
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa	23
2.2.4	Efek Komunikasi Massa	25
2.3	Berita	25
2.3.1	Pengertian Berita	25
2.3.2	Klasifikasi Berita	26
2.3.3	Jenis - jenis Berita	27
2.3.4	Karakteristik Berita	28
2.4	Berita Tidak Fakta (Hoax)	29
2.4.1	Sejarah Berita Tidak Fakta (Hoax)	29
2.4.2	Pengertian Berita Tidak Fakta (Hoax)	30
2.4.3	Jenis-jenis Berita Tidak Fakta Hoax	31
2.4.4	Dasar Hukum Tindak Pidana Berita Hoax di Indonesia	32
2.5	Media Sosial	35
2.5.1	Pengertian Media Sosial	35
2.5.2	Karakteristik Media Sosial	36

2.6	Media Sosial Instagram	37
2.6.1	Pengertian Media Sosial Instagram	37
2.6.2	Sejarah Instagram	37
2.6.3	Fitur-fitur Instagram	38
2.7	Semiotika	40
2.7.1	Pengertian Semiotika	40
2.7.2	Semiotika Charles Sanders Pierce	42
2.8	Pemilu Presiden	47
2.8.1	Sejarah Pemilu Presiden di Indonesia	47
2.8.2	Pengertian Pemilu	48
2.8.3	Pemilihan Umum di Indonesia dan Tujuan Pelaksanaannya	49
2.8.4	Lembaga Penyelenggara Pemilu	50
BAB III		53
METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Paradigma	53
3.2	Tipe penelitian	54
3.3	Metode Penelitian	55
3.4	Unit Analisis	60

3.5	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1	Data Primer	60
3.5.2	Data Sekunder	60
3.6	Teknik Analisis Data	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
4.2	Analisis Hasil Penelitian	65
4.3	Pembahasan	76
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99