

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM ASING, LEVERAGE,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN SIZE (UKURAN
PERUSAHAAN) TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia pada Tahun 2012-2014)**

Oleh :

Megawati Dwi Putri

43212010152

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris 1) pengaruh kepemilikan saham asing terhadap *corporate social responsibility*, 2) pengaruh leverage terhadap *corporate social responsibility*, 3) pengaruh likuiditas terhadap *corporate social responsibility*, 4) pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* dan 5) pengaruh size terhadap *corporate social responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Total sampel penelitian adalah 15 perusahaan, dengan tiga tahun pengamatan. Jadi total sampel yang diteliti adalah 45 yang diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kepemilikan saham asing, leverage, likuiditas, profitabilitas, dan size berpengaruh secara signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Secara parsial, kepemilikan saham asing, dan leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Sementara itu, likuiditas, profitabilitas dan size tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : kepemilikan saham asing, leverage, likuiditas, profitabilitas, size dan *corporate social responsibility*.

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM ASING, LEVERAGE,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN SIZE (UKURAN
PERUSAHAAN) TERHADAP CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**(Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia pada Tahun 2012-2014)**

Oleh :

Megawati Dwi Putri

43212010152A

ABSTRACT

This research aims to examine empirically 1) the effect of foreign ownership on the corporate social responsibility, 2) the effect of leverage on the corporate social responsibility, 3) the effect of liquidity on the corporate social responsibility 4) the effect of profitability on the corporate social responsibility and 5) the effect of size on the corporate social responsibility. The data used for this research was secondary data in the form of the annual report on mining companies listed in Indonesia Stock Exchange (ISX) in 2012-2014.

The population of this study is mining companies listed in Indonesia Stock Exchange (ISX) in 2012-2014. The total sample was 15 companies, with three years of observations. So the total sample who checked is 45. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing using linear regression.

The results showed that variable foreign ownership, leverage, liquidity profitability and size simultaneously influence on the corporate social responsibility on mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. Partially, foreign ownership and leverage significantly influence negative effect on corporate social responsibility, meanwhile liquidity, profitability and size has no significant impact on disclosure of CSR in Indonesia

Keywords : foreign ownership, leverage, liquidity, profitability, size and corporate social responsibility