

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Konsep	25
Tabel 3. 2 Skala Likert	31
Tabel 3. 3 Rumus Interval	32
Tabel 3. 4 Akumulasi Data Informasi	33
Tabel 3. 5 Akumulasi Data Edukasi	33
Tabel 3. 6 Akumulasi Data Hiburan.....	34
Tabel 3. 7 Akumulasi Data Interaksi Sosial	34
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	42
Tabel 4. 3 Responden Mempunyai Instagram	43
Tabel 4. 4 Responden Mengikuti Akun Instagram Lambe Turah.....	43
Tabel 4. 5 Ingin mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan public figure yang sedang tren/viral.....	44
Tabel 4. 6 Ingin mengetahui gaya hidup para public figure yang sedang tren/viral.....	45
Tabel 4. 7 Ingin mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh public figure yang tidak terekspos oleh media lain	46
Tabel 4. 8 Pengikut percaya terhadap informasi yang disampaikan oleh Lambe Turah ...	47
Tabel 4. 9 Lambe Turah merupakan pilihan utama saya dalam mencari informasi non akademis	48
Tabel 4. 10 Diperolehnya bahan pembicaraan dengan teman setelah melihat akun Instagram Lambe Turah	49
Tabel 4. 11 Pesan yang dikirimkan pengikut dapat menjadi bahan unggahan oleh Lambe Turah.....	50
Tabel 4. 12 Pengikut dapat membagi informasi mengenai masalah sosial yang berada dimasyarakat	51
Tabel 4. 13 Pengikut akan bertanya ke sesama pengikut jika akun Lambe Turah Hilang/diblokir dari Instagram	52
Tabel 4. 14 Komentar yang diberikan pengikut pada unggahan Lambe Turah dapat menjadi opini publik	53
Tabel 4. 15 Terjadi Interaksi antara pengikut dengan Admin Akun Lambe Turah di kolom komentar	54
Tabel 4. 16 Pengikut dapat menonton film indonesia yang sedang tayang di bioskop berkat unggahan Lambe Turah.....	55
Tabel 4. 17 Pengikut merasa sudah menjadi orang yang up to date karena mengikuti Lambe Turah.....	56
Tabel 4. 18 Dengan mengikuti akun Instagram Lambe Turah, pengikut dapat melepaskan diri dari permasalahannya	57
Tabel 4. 19 Pengikut merasa menjadi bagian dari Lambe Turah.....	58
Tabel 4. 20 Pengikut merasa bersimpati dengan masalah public figure yang diunggah oleh Lambe Turah.....	59
Tabel 4. 21 Pengikut akan merasa panik jika akun Lambe Turah Hilang/ diblokir dari Instagram	60
Tabel 4. 22 Ingin mendalami lebih jauh dengan apa yang diunggah oleh Lambe Turah ..	61

Tabel 4. 23 Anda merasa puas mengetahui berbagai informasi dari akun Instagram Lambe Turah.....	62
Tabel 4. 24 Anda merasa bahwa kecepatan menyebar berita dari Instagram Lambe Turah memang bagus	63
Tabel 4. 25 Anda merasa puas dengan informasi yang diberikan dari Instagram Lambe Turah sudah ter-up to date.....	64
Tabel 4. 26 Lambe Turah menyajikan berita yang sesuai kebutuhan	65
Tabel 4. 27 Foto dan Video yang di unggah oleh instagram Lambe Turah akurat	66
Tabel 4. 28 Anda merasa puas dengan caption unik yang diberikan oleh Instagram Lambe Turah.....	67
Tabel 4. 29 Bahasa yang digunakan Lambe Turah sangat menarik untuk dibaca.....	68
Tabel 4. 30 Bahasa yang digunakan Lambe Turah sangat mudah untuk dipahami	69
Tabel 4. 31 Anda merasa puas dengan unggahan yang diupload bersifat menghibur.....	70
Tabel 4. 32 Membuka Instagram Lambe Turah dapat mengisi waktu luang Anda.....	71
Tabel 4. 33 Anda membuka Instagram Lambe Turah untuk membunuh waktu selagi menunggu	72
Tabel 4. 34 Anda membuka Instagram Lambe Turah untuk menghilangkan rasa bosan..	73
Tabel 4. 35 Unggahan Instagram Lambe Turah bisa memicu perdebatan dikalangan selebritas	74
Tabel 4. 36 Anda merasa bahwa unggahan Lambe Turah menjadi tolak ukur media lain	75
Tabel 4. 37 Anda senang dengan keaktifan Lambe Turah dalam membalas komentar	76
Tabel 4. 38 Anda merasa puas dengan iklan yang dimuat di <i>instastory</i> Lambe Turah	77
Tabel 4. 39 Anda mendapatkan info seputar keindahan Indonesia lewat unggahan Lambe Turah.....	78
Tabel 4. 40 Anda merasa takjub dengan banyaknya pengikut Lambe Turah.....	79
Tabel 4. 41 Anda merasa senang dengan seringnya Lambe Turah menggunggah berita..	80
Tabel 4. 42 Anda merasa puas telah mengikuti Instagram Lambe Turah sampai dengan saat ini.....	81
Tabel 4. 43 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variable X.....	82
Tabel 4. 44 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variable Y.....	83
Tabel 4. 45 Reliability Statistics variable X	85
Tabel 4. 46 Reliability Statistics Variable Y	85
Tabel 4. 47 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4. 48 ANOVA Table	86
Tabel 4. 49 Correlations	87
Tabel 4. 50 Coefficients(a).....	88
Tabel 4. 51 ANOVA(b).....	89